



FRENTE COMÚN Las administraciones unidas para hacer la Catedral patrimonio mundial | **12**

REAL JAÉN Un grupo inversor valenciano se interesa por el club | **15**



JUBILACIÓN Aprompsi prepara nueva etapa por la próxima jubilación de Antonio González | **4**



INICIATIVA EMPRESARIAL JIENNENSE LOCAL DE MEDIOS, EDITORA DE ESTE PERIÓDICO, ALCANZA LA VEINTENA DE PROFESIONALES | **2-3**

Nace Vivir Jaén, un medio que viene a sumar en la ciudad

- 30.000 ejemplares repartidos buzón a buzón acudirán cada quince días a su cita con los lectores de Jaén capital
- El grupo de comunicación cuenta con periódicos gratuitos similares a este en 13 ciudades y pueblos de la provincia
- El nuevo proyecto de Local de Medios S.L. incluye la puesta en marcha de una televisión local

SAN ANTÓN
dos noches de lumbres



10 LUMBRES ESTE JUEVES Y 24 ESTE SÁBADO MANTIENEN VIVA LA LLAMA DE LA TRADICIÓN MÁS JAENERA | **16 A. O.**

TRÁFICO | **8**

El Ayuntamiento acuerda cambios de tráfico para mejorar los accesos al centro

Lo han propuesto los vecinos y el consistorio ha aceptado: la calle Almendros Aguilar entre la plaza de La Merced y el Arco de San Lorenzo tendrá doble sentido y se regulará el tráfico mediante semáforos sincronizados. El objetivo, evitar largos rodeos como ahora para llegar a sus cocheras

ESTUDIAN LOS PROYECTOS PARA LA ITI | **10**

¿Donde invertiría más de 400 millones en la provincia de Jaén?

La Junta coordina diferentes mesas sectoriales que dan participación a la ciudadanía para decidir en qué proyectos se gastan más de 443 millones de euros que llegarán a Jaén a través de la ITI

¿SAN ANTÓN COMO FIESTA LOCAL?

Debate entre los dos socios del gobierno local: ¿El 17 de enero debería ser festivo? | **8**

7TV, LA NUEVA TV LOCAL DE JAÉN EMPIEZA A EMITIR

Esta semana podrán verse programas especiales por las lumbres y la San Antón | **8**

COMUNICACIÓN Nace **VIVIR Jaén** como parte de un proyecto que llega ya a más de 100.000 hogares de la provincia

Un medio que viene a multiplicar

TIRADA 30.000 ejemplares repartidos puerta a puerta cada quince días acudirán a su cita para contar las noticias de Jaén **EMPLEO** Local de Medios ha sumado a varios profesionales de la comunicación al equipo para afrontar un nuevo reto al que ha llamado periódicos **VIVIR** y que en total suma una plantilla de 20 profesionales.

Redacción
JAÉN

Vivir Jaén es la última apuesta de la empresa Local de Medios, un proyecto con capital y empleados de la provincia de Jaén que ha hecho una apuesta por el concepto de “**Información global**”. Una iniciativa que viene a sumar, a multiplicar, en la sociedad de la capital jiennense, para que cualquier ciudadano tenga, y gratis, la opción de conocer de primera mano qué ocurre en su barrio, en su colegio, en su Ayuntamiento, etc. y todo ello contado de muy diferentes maneras y en múltiples formatos. Con Jaén, ya son 14 las cabeceras **VIVIR** con las que cuenta la empresa Local de Medios S.L. en la provincia, tanto en su edición en papel, como en su versión digital: se trata de las cabeceras, además de Jaén, de los municipios de Andújar, Alcaudete, Arjona, Castillo de Locubín, Jamilena, La Carolina, Linares, Lopera, Marmolejo, Martos, Torredonjimeno, Torredelcampo y Villanueva de la Reina.

Vivir Jaén será repartido cada quince días en fin de semana (el resto de ediciones impresas tiene un carácter mensual). Un reparto que se hará en cada casa de la ciudad con un compromiso claro de objetividad, rigurosidad y profesionalidad. Son 30.00 ejemplares que se buzonearán para trasladar este mismo concepto de producto global de comunicación, con igual éxito. Igual ocurrirá con otros municipios del entorno hacia donde mira esta empresa en sus proyectos de futuro.

Y lo haremos tanto en ciudades grandes, en las ciudades medias de la provincia y en municipios de menor población en una apuesta decidida por llegar en un breve periodo de tiempo a abarcar al 70 % de la población de la provincia. de Jaén,



La empresa Local de Medios ya cuenta con 10 cabeceras **VIVIR** en diez municipios de la provincia.

un objetivo del que ya estamos muy cerca.

Creemos en empleo

Para la puesta en marcha de esta serie de productos de comunicación, Local de Medios ha incorporado en los últimos meses a un buen número de profesionales y colaboradores que conjugan la experiencia con las ganas de quien obtiene su primera oportunidad en el mundo laboral. La mayoría de ellos son trabajadores de su localidad, en una apuesta decidida por devolver a la sociedad jiennense aquellas oportunidades que ésta le brin-

da a nuestra empresa. Nuestra plantilla alcanza ya la veintena de profesionales.

La participación del lector es crucial para Local de Medios S.L.. Es por ello por lo que tanto Vivir Jaén, como el resto de medios de esta empresa, tienen abiertas las puertas, tienen abiertas sus páginas a aquellos colectivos, empresas, clubes, plataformas, etc. que quieran contar al resto de sus vecinos y vecinas noticias que puedan ser del interés de todos. Queremos que este periódico en papel y en su versión digital, sean un espejo donde la sociedad del municipio se mire, se re-

“

Vivir pretende llegar en unos meses al 70 % de la población de la provincia

conozca y se conozca aún más si cabe.

Es de recibo recordar también que Local de Medios es una empresa y como tal, los medios de comunicación que edita buscan tener la excelencia porque esa será la cualidad que los haga apetecibles para que empresas, emprendedores, instituciones, corporaciones, partidos políticos... vean en ellos una oportunidad inapelable para hacer llegar sus mensajes comerciales y publicidad a los lectores. ■

Si tienes algo que contarnos hazlo en cuentanos@vivirjaen.com

REACCIONES Los representantes institucionales aplauden la apuesta por un nuevo medio de comunicación

“Bienvenida a todas las iniciativas”

JULIO MILLÁN.
Alcalde de Jaén



■ “La ciudad de Jaén vive una nueva etapa que está permitiendo ver la llegada de nuevas iniciativas, nuevos proyectos y nuevas esperanzas para sus ciudadanos y ciudadanas. Este es un ejemplo más”. “Como a todo aquél que elige nuestra ciudad para emprender y hacerla mejor, también a Vivir Jaén damos la bienvenida desde el Ayuntamiento de Jaén”.

“Enhorabuena por seguir creciendo”

MARÍA CANTOS.
Portavoz de Cs



■ “Enhorabuena Vivir Jaén, por seguir su ruta de crecimiento haciendo parada en la capital”. “Enhorabuena por ser un nuevo cauce por el que las demandas, peticiones y soluciones de nuestra ciudad van a tener visibilidad. Por ser un nuevo canal en el que podremos poner en valor nuestra tierra, su patrimonio, su historia, sus tradiciones, su cultura”.

“Cuanto más medios, más enriquecedor será”

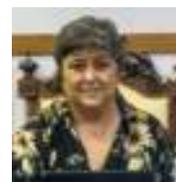
MANUEL BONILLA.
Portavoz de PP



■ El portavoz del grupo municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Jaén ha querido “felicitar y desear toda la suerte del mundo al nuevo periódico que ve la luz en la ciudad”. “Cuanto más medios haya en la ciudad y la provincia más enriquecedor será para la población jiennense. Mi deseo más próspero”.

“Que vuestra andadura sea fructífera”

LUCÍA REAL.
Portavoz de Adelante Jaén



■ Desde el grupo municipal de Adelante Jaén os deseamos mucha suerte en vuestra nueva andadura. Esperamos que sea larga, fructífera y que disfrutéis con vuestro trabajo al máximo. De esa manera disfrutaremos nosotras también.”.

“Suerte y éxitos en la nueva andadura”

SALUD ANGUITA.
Portavoz de Vox



■ Desde el equipo provincial de Vox Jaén no podemos más que felicitar al nuevo canal de información que comienza su andadura en nuestra ciudad. Y, por supuesto, queremos desearles mucha suerte en su nueva trayectoria con el deseo de que trabajen para conseguir una gran difusión de la provincia”.

RECIBIMIENTO Instituciones provinciales

“La apertura de un medio es siempre un paso más hacia la cohesión de nuestra sociedad”

Francisco Reyes. Presidente de la Diputación de Jaén.



Los medios de comunicación nos dan la posibilidad de hablarnos y, lo que es aún más importante, de escucharnos. En el caso de los medios locales, nos ayudan a saber y entender lo que sucede en nuestro entorno, conocer los servicios públicos a los que tenemos acceso. Por eso la aparición de Vivir Jaén es una aportación más a la cohesión de esta ciudad, a su pluralidad informativa y a su calidad democrática. Es un medio de comunicación accesible que llega respaldado por un equipo profesional, aval de calidad informativa. Esto es clave en un momento en el que se toman y difunden como verdades bulos lanzados en muchas ocasiones desde el anonimato o la falta de rigor. Estoy convencido de que Vivir Jaén va a ser una buena y fiable fuente informativa que llega para quedarse y contribuir al progreso de una ciudad en la que cada día debemos escucharnos y entendernos más y mejor.

“Los periódicos Vivir han reforzado la calidad de nuestra convivencia democrática”

Maribel Lozano. Delegada del Gobierno andaluz en Jaén.



Saludar una nueva edición en un medio de comunicación es siempre una satisfacción en cuanto que su llegada representa mayor pluralidad, que es sinónimo de salud democrática. Significa también un esfuerzo emprendedor digno de reconocimiento, que llega en un momento de profunda transformación para los medios de comunicación, a causa de diferentes factores como la digitalización.

La trayectoria del Grupo Vivir se ha basado desde el primer día en hacer llegar al ciudadano la información más cercana, apostando por numerosos municipios de nuestra provincia con sus cabeceras locales. Periódicos que han reforzado la calidad de nuestra convivencia democrática, a través de la difusión de información veraz sobre las cuestiones que afectan a cada localidad y a sus vecinos. Ahora el grupo apuesta por la capital y estoy segura de que su contribución aportará valor y ampliará los horizontes de los vecinos de Jaén. Bienvenido, Vivir Jaén.

“Vivir nace con la idea clara de convertirse en fuente de información de los jiennenses”

Catalina Madueño. Subdelegada del Gobierno.



Hoy es un gran día para la ciudad y para la provincia, porque nace un nuevo medio de comunicación. El periódico “VIVIR Jaén” ve la luz en un momento de la actualidad complicado, en el que desgraciadamente lo normal es que la noticia sea el cierre de cabeceras. Por ello este lanzamiento tiene más valor, no solo para el grupo empresarial y los profesionales que impulsan y forman parte del ilusionante proyecto, si no para todos los ciudadanos, porque la comunicación es la esencia de la libertad y cuantos más medios existan, más oportunidades tendremos de valorar la pluralidad de opiniones. Creo en la importancia de los medios informativos locales, no solo para revitalizar el desarrollo social, económico y participativo de nuestros pueblos, sino también para reforzar el sentimiento colectivo de sus ciudadanos. Por todo ello deseo al nuevo periódico un largo futuro.

ACOGIDA Los mejores deseos para un ilusionante lanzamiento en la ciudad

Calurosa bienvenida de la sociedad civil jiennense

MENSAJES DE RECIBIMIENTO PARA VIVIR JAÉN



Francisco Latorre
Pte. Agrup. Cofradías
“Es genial que haya una nueva ventana a la ciudad donde esperemos que podáis dedicar un hueco a las Cofradías. Mucha suerte”



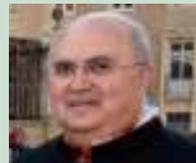
Juan Gallego
Caja Rural de Jaén
“Nuestra bienvenida como medio de comunicación a Jaén capital y os deseamos los máximos éxitos y el mejor futuro”



Andrés Rodríguez
Presidente del Real Jaén
“Os damos la bienvenida por vuestro aterrizaje. Os esperamos para trasladar la información deportiva”



Santi Rodríguez
Actor
“Un nuevo proyecto es siempre buena noticia. Estoy convencido de que viene cargado de ilusión y ganas de dar un nuevo enfoque”



Fº Juan Martínez
Deán de la Catedral
“Le deseo al nuevo periódico Vivir Jaén una larga vida y provechosa trayectoria profesional en favor de Jaén”



Manuel Palomo
Director Radio Jaén- SER
“Represento a un medio que cumplió el pasado noviembre 85 años. Dar la bienvenida a profesionales como Vivir Jaén siempre es una buena noticia”



M. Carmen Moya
Vpta. Mercado San Fco.
“Los vendedores del Mercado os deseamos un gran éxito profesional y esperamos que recojáis todas las noticias de nuestra querida Jaén”



Fátima Jerez
Asociación de la prensa
“Un nuevo medio siempre es buena noticia. Más aún en el contexto de desempleo y precariedad de la profesión. Deseo una larga andadura”



Pepi Alcántara
Fed. Vecinos OCO
“Todo lo que sea sumar para la ciudad de Jaén bienvenido sea. Esperamos que contéis con los barrios para las noticias que surjan”



David Navarro
Monologuista
“Es importante que la gente conozca las actividades culturales que se van a desarrollar y un nuevo periódico, sin duda, va a ayudar a ello”



Dani Rodríguez
Jaén Paraíso Interior F. S.
“Toda la suerte del mundo. Como jiennense que desea que la ciudad crezca, ojala este proyecto perduren en el tiempo”



Carmen Espín
Fundación Unicaja
“Siempre es positivo todo lo que sea crear empleo y generar riqueza. Y si, como es este caso, llega de manos de más información, mejor”



Manuel Chumilla
Entrenador de fútbol
“Un nuevo canal de difusión, donde estaremos informados de toda la actividad deportiva local y provincial”.



Pilar Palazón
Amigos de los Iberos
“Cuanta más posibilidades tenga la gente de ver diferentes opiniones reflejadas, mejor para la ciudad. Mucha suerte”.



Juan C. Hidalgo
Portavoz del Real Jaén
“Los jiennenses merecen tener de primera mano lo que ocurre en la ciudad. Jaén crece y se vende al exterior. Mucha suerte”

CHINA HOME
JUNTO A LA UNIVERSIDAD DE JAÉN
Avda. Antonio Pascual Acosta, s/n - Antigua URENDE

REGALOS
PERFUMERÍA
MASCOTAS
FERRETERÍA
DECORACIÓN
ADORNOS
JUGUETES
BAÑO
COCINA
MERCERÍA
JARDÍN
DROGUERÍA

TODO PARA TU HOGAR

Enero, mes de la decoración

-10% PREMIAMOS TU FIDELIDAD
Vale de descuento del 10% en todas tus compras para canjear en la siguiente

ACTUALIDAD

APROMPSI inicia nueva etapa por la jubilación de Antonio González

La entidad, que atiende a más de 1.000 personas en toda la provincia y en la que trabajan 250 profesionales, renueva su dirección ejecutiva en los próximos meses

LARA GÓMEZ

C

alidad humana. Esta es la principal exigencia que desde APROMPSI se han marcado a la hora de escoger entre los nu-

merosos currícula que ya les han hecho llegar los interesados en optar a la Gerencia de la asociación. APROMPSI inicia así el año 2020 con un nuevo reto tras la jubilación de Antonio González, el actual director gerente y gran artífice de que esta asociación sea hoy un referente en toda Andalucía. Porque con una atención directa en catorce centros asistencia-



Antonio González se jubila de forma parcial en este 2020 para propiciar un "tránsito parcial".

les y once delegaciones repartidas por toda la provincia, APROMPSI se ha labrado una excelente reputación gracias a su gran logro y que el gerente que ahora se jubila de forma parcial y dentro de un año de forma definitiva resume de forma elocuente: "Haber podido establecer una cartera de servicios a nivel provincial donde tenemos cierta capacidad de responder a las familias cuando nos demandan apoyo".

Nacida en el año 1964 gracias a la iniciativa de un grupo de padres con necesidades de atención para sus hijos con algún tipo de discapacidad, APROMPSI se constituye como entidad el 17 de enero del año 1965. Desde aquellos primeros días han sido muchas las vicisitudes con las que han tenido que lidiar sus responsables. Tal y como nos cuenta el propio Antonio González, sus inicios en APROMPSI fueron duros y en un momento complicado. Trabajador de la administración, este jiennense que sigue trabajando para la asociación y así lo hará codo con codo con su sucesor o sucesora hasta su jubilación definitiva el próximo año, pidió una excedencia de un año para ayudar a la asociación confiesa orgulloso que "me enganché y aquí estoy todavía". En el plano más personal, Antonio

González recuerda que al principio "se pasaba muy mal porque no teníamos esa capacidad de respuesta e ir delante de la administración desarrollando servicios para personas con discapacidad intelectual es, quizás, de lo que más orgulloso estamos".

Selección de candidatos complicada

Son muchas las personas interesadas en entrar en el proceso de selección pero el perfil que se busca para ocupar el puesto de director gerente es muy concreto y difícil de "detectar". "Tendría que tener un perfil humano muy grande porque se trata de tratar con personas y no con objetos; nos dedicamos a atender a las personas, escuchar y atender a las familias, y eso requiere de unos valores un poco intangibles que son muy difíciles de medir", confiesa Antonio González. Sin atreverse a dar un consejo a la persona que quede al frente de APROMPSI, el actual director gerente añade que habrá de tener también un perfil "empresarial" y estar siempre en contacto con las administraciones "porque la atención a las personas con discapacidad no para nunca". Un nuevo reto de renovación en la entidad de referencia jiennense.

APROMPSI es una asociación de referencia en toda Andalucía gracias a la capacidad de respuesta y a su cartera de servicios

Jumijaén
estudio de cocinas

Exposición renovada

cocinas con gusto
cristal / lacados / maderas luxe / gola
melaminas registro / tiradores finger-pull

www.jumijaen.es jumijaencocinas

Ctra. Fuerte del Rey, Km 2.5 JAÉN TIF. 953 25 09 20 - 659 62 73 43

RANDA
multiservicios y limpiezas

Presupuestos económicos:
Consúltanos en el:
639 974 698

Multiservicios
Albañilería en general • Alicatados
Fontanería • Carpintería • Electricidad
Limpiezas • Cristalizados • Jardinería
Reformas de Comunidades
Pintura en general

Limpiezas y pulidos
Pulido y cristalizado de terrazo y mármol
Pulido y cristalizado de escaleras
Limpieza de obras y comunidades
Limpieza de cocheras y naves industriales
Limpieza de piscinas
Servicios generales de Jardinería

www.multiserviciosylimpiezasaranda.com



CAJA RURAL
SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO

Desde siempre
junto al agricultor,
Apoyando proyectos innovadores
y el crecimiento sostenible.
Comprometidos con él.

SOCIALMENTE RESPONSABLES
CAJA RURAL JAÉN
MÁS DE 170 OFICINAS A SU SERVICIO



CAJA RURAL
SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO

Desde siempre
junto a las iniciativas empresariales
que potencian el desarrollo económico
y social de nuestra provincia.
Comprometidos con Jaén.

SOCIALMENTE RESPONSABLES
CAJA RURAL JAÉN
MÁS DE 170 OFICINAS A SU SERVICIO



CAJA RURAL
SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO

Desde sus comienzos, la Universidad de Jaén,
siempre ha contado con nuestro apoyo.
Proyectos, convenios de colaboración,
una oficina permanente en el campus, ...
Comprometidos con Jaén.

SOCIALMENTE RESPONSABLES
CAJA RURAL JAÉN
MÁS DE 170 OFICINAS A SU SERVICIO



CAJA RURAL
SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO

Desde siempre apoyamos
a las personas y colectivos
que tienes como proyecto
construir una sociedad mejor.
Comprometidos con Jaén.

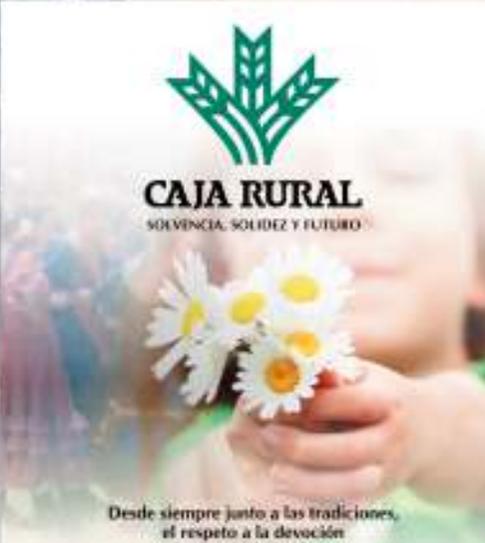
SOCIALMENTE RESPONSABLES
CAJA RURAL JAÉN
MÁS DE 170 OFICINAS A SU SERVICIO



CAJA RURAL
SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO

Junto al deporte,
Apoyando la labor en equipo
y el esfuerzo por conseguir
los mayores éxitos en todos los proyectos.
Comprometidos con Jaén.

SOCIALMENTE RESPONSABLES
CAJA RURAL JAÉN
MÁS DE 170 OFICINAS A SU SERVICIO



CAJA RURAL
SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO

Desde siempre junto a las tradiciones,
el respeto a la devoción
y la alegría de las fiestas
que recorren nuestra provincia.
Comprometidos con Jaén.

SOCIALMENTE RESPONSABLES
CAJA RURAL JAÉN
MÁS DE 170 OFICINAS A SU SERVICIO

**Compartiendo proyectos
y con la vista puesta en el futuro,
desde Caja Rural Jaén impulsamos el crecimiento
y el desarrollo sostenible de Jaén en industria, agricultura,
calidad medio ambiental, innovación, cultura, deporte,
educación, comunicación, investigación y bienestar social.
Estamos tan comprometidos con Jaén
que formamos parte de ti**

SOCIALMENTE RESPONSABLES

Más de 170 oficinas a su servicio



ACTUALIDAD**■ DATOS DEMOGRÁFICOS EN LA CAPITAL**

No resignarse a ser **menos**

La crisis demográfica hace perder 1,1 habitantes al día en la última década en la ciudad: 3.700 habitantes.



Jaén, como otras muchas zonas, necesita una solución urgente contra la despoblación

Medidas para atajar la regresión demográfica y la despoblación

458 empadronados, menos de los 781 que se perdieron un año antes. La capital sigue la tendencia del resto de la provincia, donde el padrón deja 633.564 habitantes, 4.535 menos que los 638.099 que había en 2018.

La situación económica que se ha vivido, con las dificultades que han tenido o están teniendo los jóvenes para mantener el empleo, en el mejor de los casos, lleva asociada una bajada en el índice de natalidad que da como resultado que la población de la ciudad sea cada vez más mayor, teniendo en cuenta que la esperanza de vida sigue en aumento y ya se sitúa por encima de los 80 años.

Precisamente, problemas como el progresivo envejecimiento de la población por falta de relevo generacional, el descenso de la natalidad o la falta de trabajo hacen estragos a una ciudad que acaba de poner fin a este continuo descenso. El Ayuntamiento, obviamente, no es ajeno a esta difícil coyuntura y desde la Administración que dirige Julio Millán se buscan fórmulas para amortiguar los datos de próximos años. Así el equipo de Gobierno trabaja de manera transversal en medidas que anclan la población, sobre todo en las zonas más vulnerables, como son los barrios del casco antiguo.

El marco del proyecto hábitat de los de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (Edusi) conforma una herramienta muy útil para revertir la situación, tal y como comentan fuentes municipales, con la puesta en marcha de un paquete de iniciativas que buscan, entre otros muchos objetivos, la retención de la población de Jaén a través de la generación de puestos de trabajo.

Todo esto, como ha reconocido el propio regidor jiennense, debe ser complementario con medidas de otras administraciones, principalmente en la mejora considerable de las infraestructuras y de las comunicaciones, entre las que se encuentra una red ferroviaria adecuada que permita una movilidad urbana acorde a los tiempos actuales. “Es una herramienta para luchar contra la despoblación”, ha reconocido en más de una ocasión Julio Millán. El fin es no resignarse a ser menos y que la capital corte en seco la sangría demográfica y empiece a sumar en vez de a restar en futuros padrones.

JAVIER ESTURILLO

La actualización de los datos del padrón de habitantes que anualmente publica el Instituto Nacional de Estadística (INE) constata que la capital continúa sufriendo una sangría poblacional. El boom demográfico al calor de la burbuja inmobiliaria dibujó una realidad ficticia que, una vez explotado el ladrillo, arroja una pérdida de 3.791 personas desde que el padrón municipal comenzase en 2010 su particular cuesta abajo. Desmenuzando todavía más las cifras, duran-

te ese periodo la ciudad ha visto menguar su población de manera importante desde que marcara su máximo histórico de residentes empadronados en 2010: 116.790. La crisis demográfica local se ha llevado por delante en esos nueve años a 1,1 habitantes al día.

El problema no es fruto de ninguna política ni partido concreto, ni tiene fácil solución a corto plazo. Es una enfermedad compleja, con múltiples causas y factores, que se diagnostica hace tiempo y se agrava sin cesar en todo lo que va de XXI. Su nombre es despoblación y afecta al conjunto de la provincia, la comunidad autónoma y el país. Bien es cierto, que la bajada poblacional en 2019 fue menos pronunciada en la ciudad, con un descenso de

La Junta de Andalucía ya ha dado los primeros pasos para desarrollar la Estrategia ante el Reto Demográfico. Se trata de un paquete de medidas que plantean atajar la regresión demográfica, ya que existe un grave problema de descenso de la natalidad y el consecuente envejecimiento de la población; la despoblación de las zonas rurales con tendencia a la concentración en núcleos urbanos o el litoral; y la migración hacia otras comunidades y otros países. Según el consejero de Presidencia, Elías Benodo, se trata de un asunto que afecta a todas las comunidades autónomas y a la Unión Europea, es importante que Andalucía ofrezca una respuesta propia.

Gm **Guillermo García**

... TRACTORES

Ctra. Madrid, km. 332
23009 - JAÉN
Tfno. 953.297.900

www.ggm.es



Kubota
TRACTORES

Concesionario oficial KUBOTA en
Jaén
Granada
Málaga

serie M7 puro rendimiento para su explotación

Ven a nuestras instalaciones de Ctra. de Madrid, km. 332 (Jaén) y consulta nuestras OFERTAS ... tenemos más de 100 productos con los que te llevarás gratis una bicicleta OFO (valorada en 225€)

GRATIS

GRATIS

GRATIS



... en Guillermo García apostamos por la movilidad sostenible



CARRERA URBANA INTERNACIONAL
**NOCHE DE
SAN ANTÓN**

Sábado 18 de enero de 2020 / Jaén
Fiesta de Interés Turístico Nacional



CARRERA URBANA
INTERNACIONAL
NOCHE DE
SAN ANTÓN

■ CAMBIOS EN EL TRÁFICO

Doble sentido entre el Arco de San Lorenzo y La Merced

La propuesta del Ayuntamiento recibe el visto bueno de los vecinos de la zona sur



El alcalde se reúne con representantes de las asociaciones vecinales.

La reorganización del tráfico que propone el Ayuntamiento a los vecinos, tras escuchar peticiones históricas de los residen-

tes de la zona, es la creación de un tramo de doble sentido en la calle Almendros Aguilar, entre el Arco de San Lorenzo y la Plaza de la Merced, regulado por semáforos, de este modo se podría llegar de manera más directa desde la zona sur de la ciudad hasta la Plaza de la Audiencia, y des-

de allí a dirigirse a Martínez Molina y los Jardinillos, o bien poder circular hacia el Mercado de San Francisco o Ramón y Cajal.

Esta propuesta se ha debatido en una reunión entre los representantes de las áreas implicadas del ayuntamiento y de las asociaciones vecinales del Tomillo, Entre Cantones, La Merced, el Almendral, y la zona centro. El alcalde, Julio Millán, explicaba que la propuesta pretende reorganizar el tráfico para evitar que los vecinos del casco histórico den grandes rodeos para llegar al centro de la ciudad. "Estos vecinos tienen el centro a unos pocos cientos de metros, en algunos casos, a menos de un kilómetro andando, pero, sin embargo, tienen grandes dificultades para recorrer la distancia en coche, lo que les obliga a dar un rodeo por la Avenida de Madrid y el Paseo de la Estación para luego tomar la calle Eduardo Arroyo".

La idea, llegará a la Mesa de la Peatonalización el próximo día 30 de enero. En este órgano tienen presencia los partidos políticos, colectivos ciudadanos y representantes de sectores como el comercio y la hostelería.

■ NUEVA INICIATIVA AUDIOVISUAL

7TV, la nueva televisión privada de Jaén comienza a emitir

El proyecto, que lleva planteado desde hace varios años se ha visto retrasado por los trámites burocráticos en las concesiones de TDT de la Junta.

Siete TV Jaén es el nombre del nuevo proyecto audiovisual que ve la luz estos días en la ciudad y que a partir de la próxima semana comienza sus emisiones en pruebas. La nueva televisión local privada de Jaén, cuya programación será producida por Local de Medios, empresa editora de este periódico, ya se puede sintonizar en todos los hogares del área metropolitana de Jaén y a partir del próximo martes comenzará a ofrecer una programación en pruebas. Será en febrero cuando la programación definitiva se

consolide y el equipo de profesionales que se incorporan al proyecto ofrecen una programación diaria que contará con informativos diarios, programas propios, colaboraciones, etc.

Cristaliza así un proyecto audiovisual que lleva años fraguándose de la mano de la red de televisiones de Andalucía de Publicaciones del Sur, 7TV que cuenta con más de una treintena de televisiones locales en la comunidad autónoma, varias de ellas en otras capitales de provincia andaluzas. Un proyecto que se planteaba hace ahora más de una década y que se ha visto retrasado en el tiempo por las vicisitudes por las que ha pasado el proceso de asig-

nación de las licencias de TDT por parte de la Junta de Andalucía y que ya se ha hecho firme.

La programación local ocupará la franja de la programación de la noche así como algunas desconexiones locales a lo largo del día. Programación de Jaén, para contar las cosas de la ciudad, que se verá completada con una variada programación de contenidos regionales y provinciales que ofrece 7TV Andalucía.

San Antón, en 7TV

El primero de los retos de la programación de la nueva televisión local es ofrecer una programación a lo largo de la próxima semana de las lumbres y de la carrera de San Antón. A partir del martes 21 de enero, 7TV ofrecerá un programa realizado por las lumbres de San Antón, el miércoles un programa sobre la carrera así como el pregón de San Antón.

■ PROPUESTA DE CIUDADANOS

Discrepancia en el Gobierno municipal: San Antón festivo ¿sí o no?

El gobierno municipal conformado por PSOE y Ciudadanos ha dado muestras estos primeros meses de cohesión. De hecho, preguntada estos días la portavoz de Ciudadanos, María Cantos, aseguraba convencida de que no plantea ninguna moción de censura "de momento". Sin embargo estos días la discrepancia entre las dos formaciones del ejecutivo municipal ha llegado a cuenta de si es apropiado o no, si convendría declarar San Antón como festividad local. De hecho, desde la formación naranja

anunciaban este miércoles que propondrán un debate en el pleno próximo para que la festividad de San Antón, que se celebra el 17 de enero, sea declarada fiesta local. Sin embargo, el concejal de Cultura, José Manuel Higuera (PSOE), respondía a sus socios de gobierno: "tenemos dos festivales locales, San Lucas y Santa Catalina, que se intercambian, por lo que meter San Antón sería incluirlo en la alternancia". "Realmente, tendría poca utilidad y solo entraría en funcionamiento para 2023-2028", añadía Higuera.

■ TRAS LAS OBRAS

El Parador abre en marzo con una mujer al frente



La nueva directora del Parador de Jaén será una mujer: Carmen Méndez. Precisamente bajo su batuta volverá a abrir este alojamiento, si se cumple lo previsto, el día uno de marzo. Méndez incluso confirmaba que ya hay reservas para fechas posteriores. En el Parador de Santa Catalina se vienen haciendo importantes obras de rehabilitación en las que se han invertido 2,7 millones.

NO HAY SEGUNDA OPORTUNIDAD PARA UNA PRIMERA IMPRESIÓN

Print alias
Servicios rápidos de impresión

Facebook, Twitter, Instagram

c/ castilla, 4 bajo · 23007 jaén / t. 953 22 28 20
administracion@printalias.es / printalias@printalias.es

ACTUALIDAD

El pequeño comercio y EL RETO DEL JAÉN PLAZA

LARA GÓMEZ

Son muchos los cambios que el progreso va provocando en todos los sectores económicos, sociales y políticos. Pero cuando esta transformación continua se convierte en un lastre para el avance de una parte de la población, el reto es mucho mayor y de gran importancia. Esto es lo que ocurre con la globalización de la economía, el desembarco de las grandes superficies y el calado del comercio electrónico a un golpe de click. Todo ello supone un avance pero también puede llegar a ser el gran problema del pequeño y mediano comercio que se reparte por los barrios y el centro de nuestras ciudades, tal y como ya ocurre en Jaén.

La apertura de varios establecimientos en el centro comercial Jaén Plaza durante el pasado mes de diciembre se veía con recelo por parte del pequeño comercio de la ciudad. En este sentido, Bruno García, secretario general de la Federación Empresarial Jiennense de Comercio y Servicios, Comercio Jaén, explicaba que

aunque aún no disponen de datos de la incidencia sobre el pequeño comercio de la capital por la apertura de estas primeras tiendas en el nuevo centro comercial, sí que pueden dar sus "sensaciones". García afirma que desde Comercio Jaén siempre han defendido la idea de que "la demanda comercial no aumenta porque haya más establecimientos abiertos ni porque estos estén más horas abiertos, sino que depende de la capacidad de compra de los ciudadanos de una zona". Por este motivo, desde la organización empresarial de Jaén no dudan del impacto y los cambios que el Jaén Plaza va a provocar y ya han mantenido reuniones con diferentes administraciones y con los comerciantes locales para poner en común ideas y proponer soluciones. "Todo lo que no sea mejorar la ciudad desde el punto de vista del urbanismo comercial hará que el comercio de proximidad no pueda luchar contra estos otros formatos de distribución comercial", afirma Bruno García quien ejemplifica esta propuesta con una que

se ha producido en la campaña de Navidad. Desde el área de Promoción Económica y Comercio del Ayuntamiento de Jaén se han llevado a cabo actividades de animación en las calles comerciales de la ciudad, algo que en pala-

años se ha hecho del centro de Jaén en el aspecto comercial, desde Comercio Jaén apuntan hacia la modernización y adaptación urbanística. "Todo lo que no sea potenciar el centro de la ciudad, hacerlo más atractivo, más limpia, más



bras de García ha traído consigo la tan ansiada "animación comercial" y "se ha generado una nueva dinámica".

Muy críticos con la gestión que en los últimos

iluminada, mejor transporte, la puesta en marcha del sector tranviario, etc, etc, será conde- narlo a a una reconversión silenciosa", afirma García.

Las fechas que barajan otras tiendas

El apogeo del nuevo centro comercial jiennense llegará con la construcción de la segunda fase, que ya se encuentra en marcha y está prevista para 2021: será el momento de la galería comercial con establecimientos de restauración, moda y ocio.

Para entonces, el Grupo Alvores, responsable del entorno comercial, ya ha confirmado la llegada de marcas como Zara, Stradivarius, Zara

Home, Massimo Dutti, Oysho, Bershka, Pull&Bear, H&M, Mango, y otras como The Phone House, Druni, Sprinter, Deportes Base, Kiabi, Primor, Inside, Game, General Óptica o Sfera. Yelmo Cines también se incorporará al Jaén Plaza con diez salas de proyección.

Antes abrirá Leroy Merlin, que estos días ha anunciado que está previsto que inaugure su tienda en el último trimestre de 2020.

software
DELSOL

BIENVENIDOS AL
Cambio

f t in ▶

Soluciones profesionales
de facturación, contabilidad
y laboral para pymes.

www.sdelsol.com 953 22 79 33

¿Será 2020 el año del Tranvía?

¿Cómo está el tema? El compromiso de la Junta y el Ayuntamiento es que eche a andar a finales de año, pero se retrasa el primer paso: la firma del convenio entre administraciones porque faltan algunos documentos

C.M. / REDACCIÓN

La gran pregunta que se hacen los jaennenses al empezar el año, es si por fin veremos funcionando el tranvía por las calles de la ciudad, después del gran desembolso que ha supuesto para las arcas públicas y de años de espera. La Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Jaén querían firmar un el acuerdo para su gestión al arrancar el año, pero habrá que esperar un poco, ya sabemos que no será la sema-

tención firme de salir del 'impás' cuanto antes, por parte de las administraciones implicadas. Eso, al parecer, ya se ha conseguido, tal y como han mostrado en las últimas comparecencias públicas tanto el consejero de la Presidencia, Elías Bendo o el propio Juanma Moreno, como el alcalde de Jaén, Julio Millán. La intención que tenían era arrancar este año 2020 con la firma del convenio, pero al parecer todavía no se puede hacer la fotografía de esta firma, la semana que viene hay pleno y no podrá abordarse aún porque faltan dos anexos.

La Junta de Andalucía remitió una propuesta de convenio al Ayuntamiento de Jaén, consta de 13 páginas y en él se recoge el compromiso de que el sistema tranviario cuente con participación de ambas administraciones, en concreto la autonómica asumirá el 75% del coste, mientras que el consistorio deberá afrontar el 25% restante. Lo hizo antes de finalizar el año, y la intención del alcalde era llevar-

lo a pleno para su aprobación lo antes posible, incluso convocando uno de carácter extraordinario.

Sin embargo para su tramitación plenaria hacen falta unos informes previos que debe realizar la Intervención Municipal y la Secretaría General del Ayuntamiento, y para ello necesitan una documentación adicional que detalle los aspectos económicos del acuerdo, como por ejemplo el cálculo estimado de la tarifa técnica, la previsión de viajeros y por tanto de ingresos, y por tanto la cantidad que han de aportar ambas administraciones al sistema durante los cuatro años de vigencia del convenio (prorrogables por otros cuatro).

Ya se ha solicitado dicha información a la Junta de Andalucía, pero al no haberla recibido aún, ya se descarta que pueda abordarse este punto en el pleno convocado para el día 21 de enero. Sin embargo la intención del consistorio es no dilatar su aprobación, hay un interés máximo en ponerlo en marcha cuanto antes, se llevará a pleno en cuanto estén dichos anexos que faltan y los informes previos mencionados, aunque ya parece difícil que sea en enero.

na próxima, faltan detalles técnicos en el convenio.

Una de las claves para que la situación se desbloquee ha sido el entendimiento y la in-



■ DEBATE SOBRE LAS PROPUESTAS

Se buscan proyectos para gastar los 443 millones de la ITI

Las mesas ya están evaluando propuestas en materia de salud, cultura, fomento, etc.

CARMEN MARTÍN | La Inversión Territorial Integrada (ITI) cuenta con 443 millones de euros para Jaén, inyectados por la Junta de Andalucía y el Gobierno central. Ahora toca ver a qué proyectos concretos se destinan esos fondos, y por eso ya están en marcha las mesas técnicas, divididas en varias áreas temáticas. En ellas están presentes diversos representantes de los principales agentes económicos y sociales, así como de las instituciones, para compartir ideas y crear los proyectos más adecuados teniendo en cuenta a la sociedad civil.

Empezaron a trabajar el 17 de diciembre para presentar propuestas y debatirlas o evaluarlas, para luego llevar los proyectos elegidos a una Mesa de Participación, presidida por la delegada del gobierno de la Junta, Maribel Lozano, que los debatirá antes de remitirlos al último órgano. La Mesa de Planificación es el último escalón, un órgano que encabeza el vicepresidente de la Junta de Andalucía Juan Marín.

Esta semana se han sentado a continuar trabajando las mesas técnicas 'Jaén, apasiona y emociona', rela-

tiva al turismo y la cultura; 'Jaén, crece y conecta', que aborda el fomento y las infraestructuras; 'Jaén, saludable y ejemplar, relativa a Políticas Sociales, Igualdad, Salud y Conciliación; "Jaén, rural y comprometida" relativa a Agricultura y Desarrollo Sostenible y "Jaén, avanza y emprende" que aborda el Empleo y la Industria.

La delegada de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Raquel Morales, que preside la mesa 'Jaén, apasiona y emociona', ha indicado que se trabaja para elevar proyectos, pero ha recordado que se tienen que someter a un riguroso análisis para comprobar que sean financiables, que cumplen con los objetivos que marca la Unión Europea. "Trabajamos sin prisa, pero sin pausa. Avanzamos con celeridad para cumplir los plazos, pero también quiero recordar que esta ITI hace mucho tiempo que debería de haber arrancado por parte del anterior Gobierno de Andalucía".

La Inversión Territorial Integrada de Jaén cuenta con 443 millones de euros, de los que 223 millones de euros están gestionados directamente por la Junta de Andalucía para proyectos de generación de empleo y riqueza en la provincia. El Gobierno de España aportará otros 220 millones.

Si TU SUEÑO ES PUBLICAR TU LIBRO,
EL NUESTRO ES EDITARLO

Editorial Madara Editoras
nació para completar una idea, **LA TUYA**

Te damos las herramientas, el medio, la forma, la distribución y el control para llevarla a cabo



MADARA
EDITORAS

www.madaraeditoras.com

EDITA CON NOSOTROS

744 62 34 84

editorial@madaraeditoras.com

YA PUEDES Sintonizarnos LA NUEVA TELEVISIÓN DE JAÉN



**COMIENZA NUESTRA
PROGRAMACIÓN
EN PRUEBAS
DESDE LA
PRÓXIMA SEMANA**

Martes, 21 de enero
desde las **21.30 horas**

Programa especial
Carrera de San Antón 2020

Miércoles, 22 de enero
desde las **21.30 horas**

Programa especial
Lumbres de San Antón 2020 (Lumbres del jueves)

Jueves, 23 de enero
desde las **21.30 horas**

Programa especial
Lumbres de San Antón 2020 (Lumbres del sábado)

**Y más programas locales de Jaén
en los próximos días**

   7tvandalucia.es



Patrimonio de Jaén y una Catedral de la Humanidad

Tercer intento para el renacimiento de la UNESCO. “Por su simbología, historia y grandeza no hay acontecimiento más relevante que su construcción”, dice Millán

ANTONIO J. SOLER

La administración central, la Junta de Andalucía, la Diputación, el Ayuntamiento de la ciudad, la UJA y el obispado se han reunido en estos días para trazar las líneas maestras con las que La Catedral de Jaén concurrirá por tercera vez con el objetivo de ser declarada como Patrimonio de la Humanidad. Un proyecto que ya ha tenido dos intentos, el último como extensión a Úbeda y Baeza y que ahora vuelve a tomar forma, pero con mucho trabajo adelantado.

La Catedral de Jaén de Andrés de Vandelvira es un símbolo en la provincia. Un icono no solo local, sino un tesoro cultural que Ayuntamiento, Diputación, Junta de Andalucía, Universidad de Jaén, Subdelegación del Gobierno y obispado quieren poner en el valor que merece la construcción de estilo renacentista, barroco y neoclásico. “La Catedral de Jaén, por su simbología, por su historia y por la grandeza de la misma es un referente de nuestra provincia. En los últimos cinco años no ha habido acontecimiento más relevante que la construcción de La Catedral. Entre todas las administraciones nos hemos comprometido a que este proyecto de obtener el certificado de la UNESCO para que la consideren como Patrimonio de la Humanidad se haga realidad. Tenemos ya recorrido mucho terreno después de los dos fallidos intentos anteriores, pero poner en valor un monumento como La Catedral, or-

gullo de todos los jiennenses, supone un llamamiento a su vez al turismo cultural del que la ciudad y la provincia deben aprovecharse”, comentaba con ilusión el alcalde de Jaén, Julio Millán.

El apoyo es total de todas las instituciones, que se han volcado para que el primer corte se pase en España y se pueda optar con todas las garantías para llegar con paso firme a la decisión final. “En esta ocasión está todo más preparado y mucho más asentado que en proyectos anteriores. Además, desde la parcela que ocupamos cada uno de los integrantes en esta reunión vamos a impulsar la candidatura y, desde la Subdelegación del Gobierno en Jaén, restaurar todo aquello primero que es necesario como la cubierta, las vidrieras y algunos detalles más para que cuando lleguemos al Ministerio sorteemos el primer paso”, afirmó Catalina Madueño, subdelegada del gobierno en Jaén, a la salida de una reunión de alto nivel por la cultura y la esencia de un pueblo como el jiennense en la que todas las instituciones al unísono lucharán por poner al Consejo internacional de Monumentos y sitios, que será quien

decida, en el aprieto de otorgarle un sí en esta ocasión y en la que también se manifestó con un apoyo rotundo el Presidente de la Diputación, Francisco Reyes: “Estamos preparados y hay una unión por hacer que La Catedral tenga el reconocimiento que merece para que sea declarada Patrimonio de la Humanidad. Desde la Diputación, así como desde todas las instituciones, nos vamos a volcar para que se consiga. Ya lo hicimos cuando formó parte del proyecto con Úbeda y Baeza en la que fue su segunda ocasión y ahora no cejaremos en el empeño”.

Felipe Serano, vicerrector de proyección de la cultura y el deporte de la UJA; Jesús Estrella, delegado de cultura de la Junta de Andalucía; también formaron parte de la reunión que fue catalogada por Estrella como una “sinergia entre todos por un bien común”. Una forma de aunar esfuerzos que solo tienen un color para Maribel Lozano: “Aquí no importa el aspecto político y sí La Catedral”.

El apoyo es total en todas las instituciones para llegar con paso firme y todas las garantías a la decisión final

“A la tercera irá la vencida”

Dos intentos anteriores terminaron finalmente con las esperanzas de que La Catedral de Jaén finalizara entre los monumentos que la UNESCO designa como Patrimonio de la Humanidad. El tercero tiene ya un trayecto recorrido, ese poso que hace que se conozcan los pasos que hay que dar y hace creer que ahora sí será posible. Un camino, con ese aspecto de conocer el sendero adecuado para llegar al puerto deseado y que hace disipar dudas respecto al fundamento que sostiene una idea que es la mejor construida desde que hace años se pensara en la candidatura de La Catedral como Patrimonio de la Humanidad.

“Desde el obispado de Jaén podríamos ser algo incrédulos porque ya es la tercera vez que se va a intentar lograr el reconocimiento de La Catedral como Patrimonio de la Humanidad y podríamos pensar o decir que ya veremos qué ocurre. El proyecto que hemos visto entre todos nos llena de ilusión porque hemos podido contemplar, y creo que todos los asistentes opinan lo mismo, esos visos en los que sí se puede creer en que se logre. Sería decir que a la tercera irá la vencida. Sería un reconocimiento al monumento más ilustre de Jaén, y de justicia que así le fuera concedido. Hay una comunión entre todos para trabajar al unísono y se respira una sinergia que llega a todas las partes que nos hemos implicado para lograr que Jaén y su Catedral sean reconocidas por la UNESCO”, resaltaba el Deán de La Catedral y Vicario General, Francisco Juan Martínez Rojas.



FRENTE COMÚN. Representantes de todas las administraciones se proponían hace unos días volver a impulsar el expediente.

■ **ACCIÓN COMERCIAL**



Reyes junto a los empresarios de los aceites galardonados con el 'Jaén Selección'.

Los productos jiennense se lucen en 'Madrid Fusión'

Diputación acude a la feria de la mano de los 'Jaén Selección' y 15 empresas del 'Degusta Jaén'

Con stand propio acudía Jaén a Madrid Fusión, esta pasada semana. Una feria en la que se han promocionado los 8 AOVEs Jaén Selección 2020 y diferentes productos agroalimentarios jiennenses.

La Diputación de Jaén, como explicaba su presidente, Francisco Reyes, acudía al evento "con los Óscars del aceite de la provincia de Jaén, con los 8 Jaén Selección, y también contamos con la presencia de 15 empresas del Degusta Jaén que vamos a tener la oportunidad de poner en valor en esta feria". La asistencia a este

evento se debe, como detallaba Francisco Reyes, a su relevancia nacional e internacional, ya que "es la gran feria de la gastronomía y la alimentación de España, donde además de la parte expositiva hay una serie de talleres, conferencias y actividades paralelas para realzar la calidad de nuestros productos y los cocineros con los que contamos en España, algunos de ellos como el jiennense Pedro Sánchez que esta tarde ofrecerá una ponencia en el auditorio de esta feria".

Así, los 8 aceites Jaén Selección 2020: Balcón del Guadalquivir, Bravoleum Picual, Dominus Cosecha Temprana, Esencial Olive, La Quinta Esencia, Olivo Real Reserva Familiar, Oro de Cánava y Oleocampo Premium Ecológico han sido los principales protagonistas de la presencia de la provincia jiennense en esta feria donde la Diputación acudía con un stand propio de 24 metros cuadrados.

Durante los 3 días en que se desarrollaba este evento gastronómico, los asistentes pudieron disfrutar de degustaciones de los 8 aceites Jaén Selección 2020 y de maridajes de estos AOVEs con productos Degusta Jaén, desde chacinias hasta verduras, quesos, dulces y frutas. Además, la presencia jiennense en este congreso incluía también la conferencia que el chef Pedro Sánchez, del restaurante Bagá, impartía sobre cocina esencial.

■ **INVERSIONES DE LA JUNTA**



El consejero de Presidencia en rueda de prensa junto a la delegada del Gobierno.

Bendodo cifra en 26,9 millones las inversiones de la Junta en la provincia de Jaén este 2020

REDACCIÓN | La Junta de Andalucía cifra en 26,9 millones la inversión que el Gobierno andaluz destinará a la provincia este 2020. Así lo explicaba el consejero de Presidencia, Elías Bendodo, en una reciente reunión de coordinación en Jaén con los delegados provinciales en la que aseguraba que "Andalucía ha sido la primera comunidad autónoma de España con un presupuesto aprobado para 2020 y no podemos perder ni un minuto en su ejecución". "En Andalucía existe estabilidad, un Gobierno sólido y unido", añadía.

Junto a Maribel Lozano, delegada en Jaén, pedían a los delegados jiennenses que se avance en proyectos estratégicos para la provincia.

■ **EN 'LA GRANJA'**



Diputación crea un jardín botánico en sus instalaciones de la Carretera de Córdoba

Un Jardín Botánico en el que se podrán conocer de cerca 63 especies diferentes de árboles y arbustos perfectamente identificados. Esa es la propuesta que estos días ha presentado la Diputación de Jaén en la capital y que ya se puede visitar como nuevo atractivo turístico en sus instalaciones de La Casería Escalona, conocida como La Granja, en la carretera de Córdoba. Las instalaciones ya ofrecen diferentes horarios de visita para todos aquellos que quieran acercarse hasta el lugar que data del año 1902. Francisco Reyes, presidente de la Diputación, se encargaba de inaugurar este espacio en el que se han invertido 20.000 euros para "ordenar los árboles y arbustos así como la puesta en valor de un patrimonio ya existente".

■ **SOFTWARE DEL SOL**



La empresa de Jaén de la que todos hablan: trabajan cuatro días y descansan tres

La empresa jiennense (ubicada en Geolit) dedicada al desarrollo informático Software del Sol ha sido, sin duda, una de las que más ha dado que hablar a nivel nacional estos días: se ha convertido en la primera del país en aplicar la jornada laboral de cuatro días, y por lo tanto, la primera en dar un fin de semana de tres días a sus trabajadores. Lo hacen convencidos de favorecer la conciliación familiar y de ganar en productividad. Una medida que esta empresa que lidera Fulgencio Meseguer suma a otras pioneras y ya puestas en marcha como el ofrecer un abanico de opciones de ocio y deportes a los trabajadores en el lugar de trabajo, un ambicioso plan de formación.

Repartimos tus folletos
Distribuimos tu publicidad
 ((Desde 14 euros el millar de ejemplares))
Servicio geolocalizado

Llámanos y te informamos: 684 45 03 16

DEPORTES

Netsanet Gudeta y Gudaf Tsegay, dos figuras mundiales del atletismo femenino, pelearán con el elenco español en una prueba que se puede homologar ya a nivel nacional e internacional al adaptarse desde esta 37 edición a un 10.000 metros dándole aún más prestigio a la San Antón.



Los corredores han podido recoger desde el miércoles su dorsal y la bolsa del corredor

**OLIVO Y FUEGO OLÍMPICO**

Las antorchas que iluminan el recorrido de la Carrera Urbana Internacional Noche de San Antón, tiene vínculos con los Juegos Olímpicos antiguos. El fuego ardiendo en las sedes se estrenó en Amsterdam 1928 y el relevo de la llama surgió en Berlín en 1936. El mito de Prometeo lleva instalado en Jaén casi cuatro décadas con 'San Antón' que une la fiesta, la rama de olivo y el deporte.

elencos de atletas dará brillo a la prueba jaenense, con especial énfasis en el apartado femenino. La campeona del mundo de media maratón, Netsanet Gudeta tendrá enfrente a la su paisana etíope Gudaf Tsegay, más especialista en la milla. Dos grandes figuras del atletismo femenino mundial ante las que las españolas Solange Pereira, Blanca Fernández, Teresa Urbina o Marta Pescador no les van a permitir un descuido a estas dos atletas

El dato

Históricos del atletismo han pasado por Jaén haciendo brillar la prueba a la vez que la incluían en su palmarés

Nivel internacional en la Urbana de **San Antón**

ANTONIO J. SOLER

La Carrera Internacional Noche de San Antón cumple su 37 edición desde que en 1984 se creara. Un origen que aúna tradición y deporte desde aquella cita donde 180 corredores tomaron la salida hasta los 12.000 de 2017 y que creció hasta convertirse en Internacional, dejando las pisadas por las calles de Jaén Juan José Rosario, Manuel Pancorbo, Jo-

sé Luis González, Isaac Viciosa, Alberto García, Antonio Jiménez Pentinel, Marta Domínguez, Carla Sacramento, Marisa Barros u Ondoro Osoro, Abel Antón, Martín Fiz, Fabián Roncero, Marta Domínguez, Rui Silva, Carla Sacramento, Moses Tanui...

Son muchos los campeones de una prueba que ha vuelto a variar en esta edición para establecerse en un 10.000 metros con el que afianzarse en el futuro y los atletas puedan acreditar sus marcas a nivel nacional e internacional. Esto supondrá una variación en la

Avenida de Madrid que ya no será la subida completa, dado que el trazado se desviará para pasar por las Protegidas y tomará la calle Baeza para volver a retornar a la Avenida de Madrid.

En la presente edición habrá tres salidas. A las 17:30 horas saldrá la carrera infantil que tendrá un recorrido de cuatro kilómetros y que engloba desde los 10 años hasta los 15, cumplidos antes de la carrera.

El segundo plato será para los corredores de élite, que saldrán a las 19:00 horas, donde el

de talla mundial para dar un espectáculo de atletismo pleno en el que los chicos también llegan para una batalla fratricida con Fernando Carro, Toni Abadía, Adel Mechaal, Jesús Gómez, Kevin López, el local Sebas Martos, 'Chiki' Pérez, Ignacio Fontes y Oukhelfe.

La tercera salida será la que tiñe Jaén de color y esplendor con 10.000 atletas llegados de todos los puntos de España para volver a correr entre el fuego de las antorchas desde las 20:00 horas. Un momento de emoción en el que la tradición de Jaén que nació en el 84, se instaló con pasión aunando lumbres, confraternización, deporte y San Antón.



¿Quieres que tu MENSAJE EN INTERNET triunfe?

Tenemos el PLAN perfecto, y a tu medida

Llámanos: **626 08 81 15**

50%
descuento
(primeros clientes)

DEPORTES

Un grupo inversor de Valencia se reunió con Rodríguez, el jueves, en el club para interesarse por la compra del paquete mayoritario de acciones



FOTO: REAL JAÉN

68.000 EUROS: RECAUDACIÓN CONTRA EL LEVANTEN U.D.

68.000 euros ante el Levante, 23.000 ante el Alavés y 12.000 ante el Linares han sido los montantes de las tres últimas recaudaciones del Real Jaén. Un tesoro de 103.000 euros que no podrá tocar nada más que el club por ser ingresos directos y con los que paliará pagos a jugadores y otros gastos venideros en los próximos meses.

97 años de historia sí valen 411.649 euros

ANTONIO J. SOLER

La Federación de Peñas del Real Jaén y el club han lanzado hace unos días una campaña para recaudar 411.649 euros con los que salvar los 97 años de historia que tiene la entidad jiennense y ofreciendo la posibilidad a nivel nacional de convertirse en accionista de la sociedad blanca a partir de 30 euros, que lucha en los juzgados para no desaparecer.

El Real Jaén mantiene una deuda con Hacienda y la Seguridad Social que roza los 412.000 euros tras la declaración del Concur-

so de Acreedores. Esta situación no deja maniobrabilidad al club en la parcela deportiva. Hacienda y Seguridad Social han trasladado al Real Jaén su disposición a que devuelva sus deudas concursales en función de su capacidad de ingresos en cada categoría, pero sin el abono de los 411.649 euros es imposible llegar a esa situación deseada por el club. Sin esa cantidad, el Real Jaén está bloqueado por completo y su desaparición apunta a que podría ser irremediable como ha comunicado la propia entidad en sus redes sociales. La fecha límite está marcada a fuego en el próximo mes de abril cuando tenga que asumir el abono de esta cantidad.

EL BARCELONA HABRÍA SIDO EL SIGUIENTE RIVAL EN LA COPA DEL REY

Suena a utopía pero en el sorteo de la Copa del Rey del pasado martes la primera bola que debía salir era la del equipo de inferior categoría, que en caso de clasificación del Real Jaén solo estaría la suya. La segunda ya sería la de su rival y la que salió en el sorteo fue la del Barcelona de Leo Messi. Habría sido un espaldarazo más para un club que en el torneo del KO no ha perdido ante dos rivales de Primera División.

Al cierre de esta edición el recuento que se llevaba alcanzado estaba en torno a los 5.000 euros, muy lejos de la cantidad requerida. Queda tiempo por delante para que club y Fe-

deración de Peñas logren lo que parece ser un milagro, pero que es posible alcanzar. Por el momento, la recaudación obtenida en el último encuentro copero frente al Levante no se sumará a la deuda, dado que con la misma serán abonadas las cantidades de las nóminas que los jugadores de la primera plantilla tenían pendientes de cobrar.

Grupo inversor. En las últimas horas y tal como adelantaba la Cadena SER en Jaén, un grupo inversor que ha llegado desde Valencia con sus abogados se ha interesado por la posibilidad de hacerse con el paquete mayoritario del accionariado del Real Jaén. La reunión se ha producido en la mañana del jueves en las oficinas del estadio de La Victoria, aunque el nombre del grupo inversor no ha trascendido en la reunión. Desde el club se le ha ofrecido la posibilidad incluso de que pudieran empezar de forma inmediata aportando 200.000 euros para que el club finalice el curso en números rojos. Asimismo, se le ha solicitado un plan de viabilidad con la que el Real Jaén evite el riesgo de su desaparición.

El Jaén Paraíso Interior ya espera rival en cuartos de la Copa del Rey

Derrotó al Mengíbar 1-4 y está a un partido de la Final Four. El sorteo será el próximo 21 de enero

A. J. SOLER | El Jaén Paraíso Interior se clasificaba el 15 de enero en la pista del Software del Sol Mengíbar por 1-3. Los de Dani Rodríguez no tuvieron

un duelo fácil ante el conjunto de la Categoría de Plata. Los amarillos tuvieron que sobreponerse al tanto del Mengíbar, obra de Álvaro Ve-

ra a los 17 segundos de partido. La reacción del Jaén Paraíso Interior fue inmediata y tras un ataque de Michel en el mismo minuto del 1-0 Ureña detuvo el disparo del jiennense con la mano dentro del área. Penalti y expulsión de uno de los pilares del Softwa-



FOTO: MODESTO MARTINEZ / JAÉN PI.

re del Sol. Carlitos hizo la igualdad que se mantuvo en el marcador hasta el minuto 33 cuando Brandy la deshizo y cinco minutos después Campoy aseguraba el triunfo, al que puso la guinda en el 40 Michel.

Toca esperar rival que saldrá del sorteo del martes 21 a las 13:00 y en el que no estará Movistar, Pozo Murcia, ni Levante. Será la última eliminatoria, dará paso a la Final Four y que se disputará a partido único los días 11 y 12 de febrero.

¿Necesitas un vídeo hecho por profesionales?

¿Necesitas un vídeo corporativo para tu empresa? ¿Quieres hacer más efectivas tus redes sociales? ¿Tienes un evento y quieres difundirlo en streaming al mundo entero a través de las redes sociales?

LLÁMANOS: 684 45 03 16

[REC] Retransmitimos tu evento en directo al mundo entero



La noche de las lumbres

Rosetas y melenchones para disfrutar de una noche mágica en la que Jaén se echa a la calle para estar en compañía. Este es el espíritu con el que se celebran las lumbres de San Antón en este recién estrenado año 2020. Además de engrandecer esta Fiesta de Interés Turístico Nacional con actividades culturales y lúdicas paralelas, en esta ocasión el Consistorio jiennense ha dado libertad de elección de fechas, contando con dos días (16 y 18 de enero) para disfrutar de esta celebración. Según explican, esta decisión ha permitido incrementar en un 25% el número de hogueras a lo largo y ancho de la ciudad. En total serán 35 las lumbres que se enciendan y el propio Ayuntamiento ha recuperado la tradición de “apadrinar” la lumbrera de San Juan, en pleno casco antiguo, en la plaza que lleva el mismo nombre y que se encuentra al lado de las calles Ayuntamiento y San Antón.

Las lumbres del día 18 “vienen a completar la carrera e invitamos a jiennenses y visitantes a subir al Castillo y poder disfrutar desde allí

UNA NOCHE
MAGICA

Todo estará acompañado por una serie de actividades complementarias como la tradicional subida al castillo

de una bella ciudad de luz”, explicaba en la presentación de esta fiesta el concejal de Cultura y Turismo, José Manuel Higuera. Todo estará acompañado por una serie de actividades complementarias como la tradicional subida al castillo que, con el dorsal, la entrada

La Escuela de Arte José Nogué participaba en la lumbrera oficial de San Juan con la quema de un gran dragón en esta fiesta con 700 años de tradición



Arriba, imágenes de las lumbres de este 2020. Abajo, dos vecinos bailan el Melenchón en una de las hogueras y el fuego arde. Más abajo, el pregonero, Francisco Jiménez junto a autoridades.



■ LAS LUMBRES DE HOY, SÁBADO 18

- Cofradía de la Divina Pastora: C/San Bartolomé, 15
- AAVV Entre Cantones: C/Puerto Alto, 44
- IES Fuente de la Peña: Camino fuente de la Peña, 69
- AAVV Cauce: Entre rotonda Pino y c/Cerro San Ctbal.
- Hdad. Jesús de la Caridad: Descampado cerca parroquia Hdad. Cautivo y Trinidad: Plaza Santa Isabel
- P Santiago Apostol: Explanada entre Parroq. y parque
- AAVV Faldas del castillo: Crta. Circunvalación, nº 126
- AAVV Europa: Avda. Andalucía, nº 90
- AAVV San Idelfonso: Patio C/Miguel Romera, 26
- AAVV Parque de Jabalcuz: Rotonda entrada Jabalcuz
- Hdad. Misionera Divino Maestro: C/Las Peñas, 12
- AAVV Entre Ríos Puente Nuevo: Junto a El Alambique
- AAVV Loma del Royo: Plaza Alonso Barba
- Café-Bar Rincón de Barbotín: C/Pedro del Alcalde, s/n
- Hdad. La Borriquilla: Cruce C/Goya, Felipe Molina
- AAVV Puensi: Campo de fútbol Puente de la Sierra
- AAVV Sagrado Corazón: patio del Centro de Barrio
- Club Dep. LPP Sport: explanada Cuesta del Tocinillo
- AAVV Unidos por la Merced: Plaza de la Merced
- AAVV Expansión N-Bulevar: C/Catalina Mir Real
- La Magdalena: C/Molino Condesa, aparcamiento
- Parroquia San Pedro Poveda: C/Esteban Ramírez, 4
- IES Jabalcuz: C/Sta. María del Valle, s/n

será gratuita; la visita a la fábrica Santo Reino, la exposición con concierto en el edificio Mo-neo del Banco de España o la proyección de un documental sobre ‘Historia de las Olimpiadas’. También habrá una visita guiada con antorchas por la Catedral y dos batucadas, a la salida de la Carrera y en la Puerta del Ángel para animar a los corredores.

