

Vivir

Torredelcampo



¡NUEVA INCORPORACIÓN!

Angela Medina Peñalver
PSICÓLOGA (Nº col. A010909)

PARTICIPACIÓN Jornada con una participación histórica, rondando el 76%

P3

El PSOE gana las generales y Cs se coloca como segunda fuerza

PSOE Un 43,92% de votantes de Torredelcampo deposita su confianza en el Partido Socialista
CS La fuerza naranja irrumpe con fuerza, situándose en el puesto número dos de la lista
PP Debacle de los populares en el municipio, con un descenso de casi el 13%

Sumario

Municipales
Presentadas todas las candidaturas P4

Urbanismo
Finalizado el tramo más céntrico del Paseo 10 de Junio P5

Santa Ana
Torredelcampo se prepara para celebrar su Romería de Santa Ana P10-11



Especial
Suplemento especial Expoliva 2019 P12-15

Semana Santa deslucida por la lluvia

A pesar de que el Domingo de Ramos lucía un sol radiante el resto de la semana estuvo empañada por las precipitaciones. P 8-9



Paseo de la Estación, 2
953 200 424



Calle del Carmen, 69
953 56 10 48

Revisión auditiva
GRATIS*



***2x1**
 en audifonos

*Promoción válida hasta el 30 de junio o hasta fin de existencias. Audifonos recargables G43000

Rafael González
Audioprotesista

Tania Muñoz
Audioprotesista

Visítanos y
 obtén tu regalo

Especialistas en audología
 pediatría
 Financiación sin intereses
 Tapones de baño y antinruido

PEDIATRÍA:
Ana Chica
 Tarifas especiales.
 Hasta el 31 de agosto.

Consulta: 50 €

Revisión de
 tratamiento: **GRATIS**

La dos

Local de Medios, S. L.
Director Antonio J. Ocaña

Vivir

Coordina Laura Benítez
Redacción María Antón, Antonio Soler, Antonia Lara y Enrique Garcés.
Imagen Sergio Rodríguez/ Juan Erena

Publicidad Begoña duranvez Tlf: 670 90 48 99
Dirección Calle Real, 60. 23650. Torredonjimeno. Jaén.
Contacto
Teléfono 953 34 40 80 **Depósito legal** J 312-2018
Correo contacto@vivirjaen.com
Web www.vivirjaen.com
Publicidad publicidad@vivirjaen.com

Impreso en papel
 100% reciclado

Otro año más Santa Ana y su Virgen Niña

por Francisco Garrido "El Fino"

Cuando llega el mes de mayo
 y nos iluminan los rayos de sol,
 le daremos los buenos días
 a ese divino Señor.

Por habernos concedido
 otro año más,
 nuestra fiesta romera
 con cariño y bondad.

Santa Ana eres patrona
 con esa Virgen niña.
 son sus ojos dos luceros
 y su resplandor nos ilumina.

Cuando vienen los emigrantes
 con cariño y devoción,
 que le de nuestra Virgen Niña
 cariño y bendición.

Nuestro antepasado
 eran de fe y devoción,
 subían en burro o borriquilla,
 y hoy en coche o camión.

Si tú eres devoto
 y quieres hacerlo andando,
 coge el antiguo camino de piedra
 y a la ermita llegarás.

Recuerda cuando subías y bajabas

con cariño y mucho amor,
 las piedras grandes brillaban
 con los rayos de sol.

Cuando llegábamos a su ermita
 con la mayor ilusión,
 te hincabas de rodillas

y rezabas esta oración.

Santa Ana y su Virgen Niña
 son nuestro nido de amor,
 dónde subimos con palomas
 para darnos su bendición.

Este cerro Miguelico

con ese pinar y llano de Santa Ana,
 son joyas por igual,
 para poder disfrutar.

Yo como años anteriores,
 no me podía olvidar
 de darle algún poema
 y un digno recital.



La viñeta

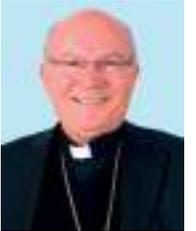


Por Frank Pancorbo

Carta Pastoral

Carta de Pascua: "Dios te Salve María..."

Amadeo Rodríguez. Obispo de Jaén.



Queridos amigos:

Este saludo de Dios llenó de vida, definitivamente, el corazón de María. Una vez que escuchó estas palabras de Arcángel Gabriel, ya todo lo que después llega a los oídos de la Santísima Virgen tuvo el mismo sonido y le puso el mismo tono a su alma. Todo lo que la Madre vivió al lado del Hijo de sus entrañas purísimas, siempre tuvo la misma sensación espiritual que le dejó ese saludo, que era una invitación a vivir en la confianza de que Dios estaba con Ella y en Ella.

Al escuchar "Dios te salve, María", le llegue de quien le llegue, la estremece y la entenece, porque fue así como empezó a ser Madre, como inició su itinerario vital como Madre de Jesús y Madre nuestra. Por eso, desde entonces, María tuvo la conciencia clara de que la gracia de Dios estaba con Ella y de que todo lo que le sucedía era salvador, porque su vida estaba santificada y enriquecida de gracia, en previsión de los méritos de su Hijo. Por eso, desde el saludo de Isabel, no sólo los cristianos, sino también la Virgen, unen el saludo del Arcángel: "Bendito el fruto de tu vientre, Jesús".

Se puede decir, que las palabras que le dirigimos a la Virgen, repitiendo el saludo del Ángel Gabriel y el de su prima Isabel, con el kerigma, son las mismas que escuchó la Virgen María. Fue así como a Ella le llegó la buena noticia, como conoció el amor entrañable de Dios para Ella y para toda la humanidad. Fue así como se inició el misterio de la encarnación redentora de su Hijo Jesucristo. El misterio pascual del grano de trigo que cae en tierra, muere y da fruto de vida y resurrección, estaba anunciado en este saludo, dirigido a quien sería el seno y el corazón de este maravilloso misterio de amor.

Por eso, el Ave María es fundamentalmente la oración de la Pascua, que es el tiempo de la maternidad de la Virgen en Cristo Resucitado, para todos nosotros. Lo que escuchó en la Cruz María Dolorosa, de labios de su Hijo, María consolada lo ejerció con los apóstoles y la Iglesia naciente. Renovar este saludo desde nuestro corazón feliz por la resurrección del Hijo de María nos alentará a todos nosotros a confesar a Cristo Resucitado, corazón de la fe.

Así lo vamos a hacer, de tantas maneras, en cada una de las fiestas en las que nos encontraremos con la Virgen, en este tiempo de Pascua. Cada una de las advocaciones será una ocasión para apuntalar en nosotros la alegría de la fe. Cada una de ellas, me gustaría recordarlas a todas, será una ocasión para que se fortalezca nuestro amor a María y el seguimiento a Jesucristo, su Hijo. Para esta Pascua Misionera, me vais a permitir un consejo mariano especial: REZAD EL SANTO ROSARIO. No hay una oración que nos acerque más a Cristo, que nos lleve a un encuentro con Él y, por tanto, que sea más misionera. Poco a poco, ave maría, a ave maría, irá cayendo, cada día, en nuestro corazón el precioso rocío de la vida en Cristo, contemplada desde la Santísima Virgen. San Juan Pablo II nos escribió una preciosa carta apostólica, en la que nos dice que el Santo Rosario, "en su sencillez y profundidad, sigue siendo también en este tercer Milenio una oración de gran significado, destinada a producir frutos de santidad". Y continúa el Santo Papa: "Se encuadra bien en el camino espiritual de un cristianismo que, después de dos mil años, no ha perdido nada de la novedad de los orígenes, y se siente empujado por el Espíritu de Dios a «remar mar adentro» (duc in altum!), para anunciar, más aún, 'proclamar' a Cristo al mundo como Señor y Salvador, «el Camino, la Verdad y la Vida» (Jn14, 6)".

El Santo Rosario es misionero, es un precioso acto de piedad para crecer, desde el corazón materno de la Virgen, en la alegría de evangelizar, de anunciar a Jesucristo. Por eso, D.m., voy a encabezar una peregrinación diocesana al Santuario de Fátima, para pedirle, a la que invitó a los tres pastorcitos a rezar el Rosario, que nos aliente a todos los diocesanos en el ardor misionero.

Termino dirigiéndome a cada una de las advocaciones marianas de la Diócesis de Jaén con esta oración con la que los católicos del mundo le rezamos en este tiempo Pascual.

Elecciones

SIN INCIDENTES Jornada electoral con normalidad en todos los colegios electorales torrecampeños

El PSOE vuelve a imponerse en las urnas torrecampeñas

C'S Se sitúa como la segunda fuerza más votada en el municipio por delante del PP

PP Pierde hasta un 13% de votos respecto a los anteriores comicios, situándose tercero

PARTICIPACIÓN Notable aumento superando casi un 6% respecto a las anteriores

L. Benítez

tdc | De nuevo, el PSOE es la fuerza política más votada en el municipio, superando las cifras de las anteriores elecciones generales. Así un total de 3.703 votantes depositaban su confianza en la formación socialista, lo que supone un aumento de casi 300 personas.

La sorpresa de la jornada fue la irrupción de Ciudadanos como segunda fuerza más votada, por delante del Partido Popular. Así la formación naranja sumaba un total 1.585 votos frente a los 893 de la anterior cita electoral, en este caso el aumento de votantes ha sido bastante significativo sumando casi 700 votos más, lo que porcentualmente supone un incremento del entorno al 8%.

El Partido Popular y Unidas Podemos caen frente a las cifras de las últimas elecciones nacionales: los Populares pierden en Torredelcampo votantes, el descenso más acusado en el municipio con una bajada de hasta el 13%, pasando de 2.130 a 1.183, lo que supone en la práctica perder

Las claves

Reparto de diputados por la provincia

A la provincia de Jaén le corresponden 5 diputados según le corresponde a la circunscripción electoral. De esta forma, la provincia de Jaén estará representada en la cámara baja por 3 representantes socialistas, 1 diputado popular y 1 de ciudadanos. Los tres socialistas que dados los resultados van al Congreso son Felipe Sicilia, Laura Berja y Juan Francisco Serrano; María Luisa del Moral, lo hará en representación de los populares, y finalmente Marián Adan, será la representante de la formación naranja.

la mitad de su electorado. Es la misma tendencia que en el caso de en Unidas Podemos aunque no tan acusada, pasando de un porcentaje de votos para la formación morada, del 12,31% frente a



Así ha quedado repartido el voto a nivel local. VIVIR

14,29% anterior.

Vox, sigue sumando dígitos a sus resultados en Torredelcampo, replicando la tendencia de las andaluzas, así de 9 votantes obtenidos en 2016, en esta ocasión se sitúan en

los 659.

A nivel provincial, el PSOE arrolla en la provincia de Jaén, donde ha conseguido más de 150.000 votos y un porcentaje de apoyo de casi el 40%, el más alto de España.

El PSOE logra de esta manera 3 diputados (sube 1 respecto a 2016) y mantiene los 3 senadores que ya tenía como fuerza más votada de la provincia.

Participación

11.404 personas estaban llamadas a las urnas el pasado 28 de abril, de las que 8.618 ejercieron su derecho al voto, lo que supone un significativo 75,32%, aumentando entorno al 6% respecto a los anteriores comicios de 2016. En cuanto a los votos nulos y en blanco cambia la tendencia general, produciéndose un aumento de los nulos, del 1,54% de 2016 al 2,17% del pasado domingo; los votos en blanco se reducen hasta cifras anecdóticas, con sólo 80 personas que introducían sus papeletas sin elección.

La jornada electoral se desarrollaba sin incidentes, con la correcta constitución de las 20 mesas a las 8.30 de la mañana, permitiendo que todos los colegios electorales abrieran puntualmente sus puertas a las 9.

En cuanto a la participación a pesar de que durante toda la jornada electoral a nivel nacional se registraban datos de una altísima participación, a nivel local, en el primer avance que ofrecía la web oficial del Ministerio a las 14.00h, en Torredelcampo habían votado casi un 39%, cifra ligeramente inferior a la de 2016, y varios puntos por debajo de la nacional. Situación que se mantenía en el segundo avance, cuando a las 18.00 habían ejercido su derecho al voto un total de 6.405 personas, frente a las 5.819 de la anterior cita electoral a nivel nacional.

Las últimas horas, se registraba un repunte de la participación, provocando algunas colas en varios colegios electorales. Así la jornada cerraba con un histórico 75,32% de participación, lo que sitúa la cifra de votantes en 8.618.

oleocampo
Tradición Virgen Extra

Legado de nuestra historia
Esencia del Mediterráneo **Fruto de nuestros olivos**

Oficina de Atención al Socio:
Avda. de la Constitución, 101
953 41 50 29

Planta Envasadora
Ctra. del Megatín
953 41 01 11

Nuevos formatos de Aceite Premium

MUNICIPAL Programa electoral participativo, realista e ilusionante

El PSOE de Torredelcampo trabaja en su programa

Redacción

tdc | La candidata a la alcaldía del PSOE, Paqui Medina, adelanta que el PSOE trabaja en la elaboración de la memoria de gestión 2015-19 y en la redacción de un programa electoral participativo, realista e ilusionante. Paqui Medina ha asegurado que “para nosotros y nosotras es fundamental la colaboración y aportaciones de la sociedad torrecampeña. Queremos presentarnos a las elecciones con un programa que sea reflejo de las necesidades e inquietudes de las vecinas y vecinos de nuestro pueblo. Los socialistas, sin la gente, sin las personas, no podemos ni sabemos hacer política”. La candidata ha adelantado que tanto ella como los concejales y concejales de su equipo ya se han reunido con los representantes de las distintas asociaciones para escuchar las propuestas e

ideas de estos colectivos, con el objetivo de ser incluidas en el programa electoral que el PSOE elabora de cara a las próximas elecciones municipales. Además de las reuniones, Medina ha avanzado que están trabajando para abrir la posibilidad de aportar ideas y sugerencias de todas aquellas personas que se las hagan llegar por distintos canales de comunicación. “El PSOE va a realizar un programa participado que refleje las necesidades e inquietudes de la mayoría social de Torredelcampo y que apueste por el empleo, el desarrollo y la igualdad, como siempre lo hemos hecho. Para ello vamos a hablar con la gente y a poner en marcha todos los vehículos de comunicación necesarios para que la ciudadanía de Torredelcampo nos

**Paqui Medina.**

haga llegar sus sugerencias. Redes sociales, mensajería, equipos de trabajo abiertos a la participación, en definitiva, estamos trabajando ya en un programa plural y realista, pero a la vez ambicioso para hacer posible que Torredelcampo siga avanzando y desarrollándose”, ha afirmado la candidata.

PP Compromiso de “regenerar el Ayuntamiento”

Juan Lupiáñez, repetirá al frente del PP como candidato a la Alcaldía

COMPROMISO

Anuncia un “compromiso realista, sincero y para todos”

CAMBIO Pide el apoyo para “regenerar políticamente el Ayuntamiento”

**Juan Lupiáñez, en un acto reciente.****Redacción**

TORREDEL CAMPO | El Partido Popular vuelve a confiar en Juan Lupiáñez para liderar la candidatura con la que concurrirá a las elecciones municipales de mayo próximo.

Tras su elección, Lupiáñez indicaba que “quiero establecer con nuestro pueblo un compromiso realista, sincero y para todos. Os pido que déis la oportunidad, al grupo de personas que

representamos al Partido Popular de Torredelcampo, de regenerar políticamente nuestro ayuntamiento; somos personas comprometidas con todos los torrecampeños, con todas las empresas de nuestro pueblo, con las empresas que se han tenido que ir o a las que no han dejado llegar”.

Lupiáñez asegura que “represento un proyecto que nace de la seguridad y confianza en recuperar nuestra identidad y ofrecer un futuro a nuestros hijos en nuestro pueblo, no fuera de él”. “Quiero que todos los to-

recampeños nos sintamos orgullosos de nuestro pueblo y de nuestro Ayuntamiento, que nos sintamos orgullosos de un Ayuntamiento que esté al servicio de todas las personas, y no de unos pocos y sus amigos”, ha añadido.

Y concluye: “quiero que todos los torrecampeños estemos informados del destino de nuestros impuestos, con una gestión honesta, transparente y eficaz; y por eso, el primer objetivo es regenerar nuestro ayuntamiento, tenemos que “limpiar para poder reconstruir”.

NOMBRAMIENTO Partido naranja

Ciudadanos elige a Barranco de candidato y tira de gente de fuera para confeccionar la lista

TORREDEL CAMPO | Ciudadanos deshojó por fin la margarita y ha decidido optar por Javier Barranco para liderar su candidatura de cara a las elecciones municipales. Barranco cuenta ya también con Manuel Guzmán y Manuel Moral en los primeros puestos de una lista plagada de candidatos de fuera de Torredelcampo y en la que sólo figuran 6 muje-

res en una lista de 18 nombres. Barranco recibía la designación con “ganas e ilusión de construir una localidad mejor”. Barranco se muestra confiado en repetir “el interés por Cs en Torredelcampo” aludiendo a los votos obtenidos en las elecciones andaluzas de diciembre cuando más de un millar de votantes optaron por la formación naranja”.

**Javier Barranco.****RENOVACIÓN Nuevas caras en la candidatura**

Confluencia en Adelante Torredelcampo

tdc | Adelante Andalucía, confluencia de IU y Podemos, ha presentado su candidatura de cara al próximo 26 de mayo. Juan Pablo Miranda, encabezará una lista a la que se suman personas independientes que «apuestan por una alternativa de gobierno basada en la igualdad de tod@s l@s torrecampeñ@s, feminista, respetuosa con nuestro rico patrimonio medioambiental y con la protección de los animales, sin olvi-

**Juan Pablo Miranda. REDACCIÓN.**

dar lo que son nuestras señas de identidad», así lo manifestaban a través de su comunicado.



Adelante
TORREDEL CAMPO

TORREDEL CAMPO DE TOD@S

SIN RECOMENDACIONES Y SIN ENCHUFES

DIVERSIDAD DE OPINIONES Y PENSAMIENTO

CADA VEZ SOMOS MÁS

POLÍTICAS DE INTEGRIDAD, COHERENCIA Y BIENESTAR SOCIAL

ADELANTE LA ALTERNATIVA FEMINISTA, ECOLOGISTA Y ANIMALISTA

**JUAN PABLO MIRANDA AGUAYO**
Candidato a la Alcaldía de Torredelcampo

Actualidad

PGOU Un documento que recoge el futuro del municipio

Presentado para aprobación el Plan de Ordenación Urbana

L.B
tdc | Torredelcampo ya cuenta con el primer Plan de Ordenación Urbanística. Un documento que viene a recoger y a aplicar en el municipio las normas, leyes y criterios de regulación de todos los organismos sectoriales, en áreas como tráfico, salud o patrimoniales, entre otros. Un plan que será presentado para su aprobación inicial en el próximo pleno, y que ha llevado tres años para su redacción, por este motivo la alcaldesa del municipio a trasladado su agradecimiento tanto al estudio de arquitectura encargado del mismo como al concejal de urbanismo.

Como detallaba la alcaldesa el plan recoge tanto el diagnóstico de la situación actual del municipio como el futuro hacia el que se aspira, "este equipo de gobierno queremos ir hacia la sostenibilidad, había cuidar el medioambiente,

hacia esa rehabilitación tan importante que queremos de nuestro casco antiguo, no solamente a nivel urbanístico, sino que también pretendemos incluir medidas fiscales. En definitiva, lo que tenemos un documento muy potente, que nos ofrece muchísima información, lo que supone una avanzar en una gran parte del trabajo".

Juan Carlos García es el responsable del proyecto, en el que como detallaba han inter-

venido una gran cantidad de profesionales para su elaboración: "estamos haciendo una norma que regule como va a ser nuestra ciudad y nuestro territorio; por tanto, hay que ver la importancia que tiene. Es un trabajo además muy complejo, en el que intervienen casi quince especialistas diferentes".

El documento será expuesto para la consulta pública, algo que ha destacado el arquitecto es fundamental.



Reunión en la que se llevaba a cabo la entrega del documento.SR

APERTURA Las obras finalizaban recientemente

Nueva zona peatonal y ajardinada de 2.400 metros cuadrados

tdc | Recientemente se ha abierto al tránsito de peatones la prolongación del Paseo 10 de junio, en el tramo comprendido entre Paseo de la Estación y la calle Hernán Cortés. Una actuación que dota al municipio de una calle peatonal ajardinada de 2.400 metros cuadrados que mejora la calidad urbanística del pueblo.

La alcaldesa que ha recorrido el paseo, acompañada por miembros del Equipo de Gobierno, ha expresado su satisfacción por la finalización de este tramo del Paseo 10 de junio, y ha asegurado que "supone un paso más en la puesta en valor y recuperación de zonas que por su complejidad urbanística presentaban un estado degradado. Con la apertura a la ciudadanía de este paseo hemos puesto en valor una zona céntrica de nuestro municipio. Después de esta intervención se ha convertido en un paseo agradable y accesible que le da vida y mejora la



Miembros del equipo de gobierno visitaban la zona.

estética del centro de nuestro pueblo".

Las obras se han acometido en dos fases y han supuesto una inversión general cercana a los 500.000 euros, financiada por la Diputación de Jaén, el Ayuntamiento y las contribuciones especiales de los propietarios a los que afecta la urbanización de esta calle.

"El resultado de la intervención es impresionante y ahora debemos, entre todos y todas, cuidar de este entorno, respetar y mantener los jardines y la limpieza y hacer un uso ade-

cuado de este paseo".

Además de esta amplia zona de vial, en la que sólo podrían circular vehículos de residentes y emergencias, esta unidad urbanística también va a poner en valor unos terrenos que sus propietarios nunca hubieran pensado que podrían edificar.

La apertura de esta parte del paseo complementa la intervención que se ha realizado en la parte superior, actualmente en fase de ajardinamiento, convirtiendo esta arteria central del municipio en una zona de esparcimiento.



Juan Lupiáñez

Candidato a la Alcaldía de

Torredelcampo por el Partido Popular



Multimarcas SMM, seriedad y confianza para su automóvil



Instalaciones de Multimarcas SMM

tdc Multimarcas SMM abrió sus puertas hace ahora tres años, con ganas y muy buenas expectativas que se han ido cumpliendo, como afirma su gerente. Tanto es así que en esta trayectoria han ido incluyendo servicios, como el que ofrecen para otros vehículos como tractores.

En su perspectiva de futuro, contemplan de forma inminente cambiar su ubicación, buscando ampliar sus instalaciones y con esto dar cabida a un abanico más amplio de servicios.

Además de los servicios de mecánica general, Multimarcas SMM incluye la venta de vehículos semi nuevos,

especializados en coches de gama baja, con precios asequibles y la garantía del respaldo de un taller de confianza.

La honradez y seriedad son la seña de identidad de Multimarcas SMM, utilizando los mejores recambios y piezas originales, todo siempre adaptado a las necesidades del cliente y con los presupuestos más ajustados de la zona.

Actualmente sus instalaciones se encuentran ubicadas en la Avenida de la Constitución, 226, junto a la parada de autobús. O también atienden consultas por teléfono en el número 953.82.570.62.

FUENPAR: 30 años ofreciendo combustibles y lubricantes de calidad



Instalaciones de Fuenpar en el polígono de Torredonjimeno.

TORREDONJIMENO | Lubricantes Fuenpar, con sede en Torredonjimeno, ha cumplido tres décadas de negocio distribuyendo, primero en la comarca, y ahora en las provincias de Jaén y Córdoba, soluciones integrales de lubricación en distintos sectores. Un negocio familiar que puede presumir de distribuir ahora y antes, combustibles que cuentan con la mayor calidad y con las mejores garantías.

Sectores que confían en nuestros productos son el de la automoción, tanto a profesionales (talleres mecánicos, concesionarios, etc.) como a público en general; el importante sector agrícola en ambas provincias (con clientes como

talleres de maquinaria agrícola, agricultores...); la industria (del plástico, la alimentaria, la metalúrgica, etc.).

Además, las aplicaciones de los aceites lubricantes que distribuyen cubren desde motores de vehículos turismos y pesados hasta aceites hidráulicos pasando por aceites para cajas de cambio y diferenciales, aceites para engranajes y compresores; aceites para la industria de uso alimentario...

El proveedor de Fuenpar, Galp, procesa materias primas en dos refinerías en Portugal y comercializa productos derivados del petróleo en Iberia y África. Galp también exporta a varios países y mercados a otros operadores.

FIN DE SEMANA Abierto mañana y tarde

El 'Espacio Joven', un lugar para dar alternativas de ocio



Los primero jóvenes ya han hecho uso de las instalaciones.

Una iniciativa incluida en el Plan Local de Juventud, en el que se analiza el sector y se ofrecen alternativas de ocio

tdc | La concejalía de Juventud ha puesto a disposición de la juventud ESPACIO JOVEN, un punto de encuentro para este sector de la población torrecampeña en el que poder desarrollar todas aquellas actividades e iniciativas que la juventud se plantee llevar a cabo y les interese.

La concejala de Juventud, Matilde Quesada, asegura que "lo que pretendemos es que estas instalaciones sean un lugar de quedada para l@s jóvenes; un espacio en el que surjan propuestas de ocio y diversión, cursos, talleres, juegos, charlas, video-forum.

Un lugar en el que se propongan y diseñen viajes, en el que poder echar un rato de fútbol o ajedrez, o en el que bailar, relacionarse, debatir o simplemente, reunirse".

"Es un espacio municipal y público que nace con la intención de que sean los propios jóvenes quien lo diseñe y lo dote de contenidos. Desde el área de Juventud se van a proponer actividades, pero de lo que se trata de de que los jóvenes sean los verdaderos protagonistas de lo que aquí pase y se organice a partir de ahora" ha admitido la concejala.

Espacio Joven es una de las propuestas que incluye el Plan Local de Juventud. Esta instalaciones están coordinadas por una monitora de ocio y tiempo libre y permanecerán abiertas los fines de semana en horario de mañana y tarde.



MULTIMARCAS SMM
TALLER MECÁNICO
Sebastián Moral Moral
699 768 809
Mecánica: 649 67 63 30
Avda. Constitución 226 [junto Parada Autobuses]
23640 TORREDELCAMPO [Jaén]




fuenpar Distribuidor Oficial **galp**
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES DE GARANTÍA
Prueba nuestros productos especiales para el sector agrícola.
LUBRICANTES FUENPAR
C/ Mejico, 4 - Torredonjimeno
T. 953 57 13 12 | www.lubricantesfuenpar.com



Local**CENTRO MUNICIPAL DE FORMACIÓN** Las instalaciones se ponen en marcha con esta acción formativa

Nueva edición de la Escuela Taller Torredelcampo 5

Redacción

tdc | Un total de 15 alumnos y alumnas han comenzado este martes 16 de abril en una nueva edición de la Escuela Taller Municipal Torredelcampo 5. Una actividad formativa que en esta edición dotará al alumnado de los conocimientos en dinamización sociocultural, como detallaba la alcaldesa del municipio, quien ha visitado al alumnado para darles la bienvenida en esta primera jornada.

Una especialidad formativa específica con un nicho de mercado en expansión, por eso se ha apostado por esta línea nueva, con un presupuesto de 230.000 euros.

Otro de los objetivos que persigue el taller es que el alumnado que no cuenta con el graduado escolar adquiera las competencias suficientes, lo que corresponderá con el primer módulo, siéndole otorgado un certificado de profesionalidad de lengua y matemáticas, el siguiente

módulo será de dinamizador sociocultural y tiempo libre y un último módulo de dinamizador comunitario, así lo detallaba la directora del centro, Rosa Casado

Finalizada la primera parte teórica que tendrá una duración de 6 meses el alumnado llevará a cabo la práctica en distintas áreas municipales a través del patronato, prácticas que además estarán remuneradas con el 75 % del salario mínimo interprofesional.



La alcaldesa acudía a la primera jornada para dar la bienvenida a los asistentes. REDACCIÓN.

DÍA DEL LIBRO Actividad enmarcada en la agenda con motivo de esta conmemoración

Poesía y flamenco en torno a la figura de Lorca

tdc | El Teatro del Centro Cultural de la Villa de Torredelcampo acogió en la noche del pasado 23 de abril y con motivo del Día Mundial del Libro, el espectáculo «Federico... o la pasión», una propuesta en la que se mezcla flamenco y poesía, como detallaba María Jesús Ortega una de las protagonistas del mismo: "Es un espectáculo poético-flamenco, la propuesta viene de Carmen Gersol, que es una cantaora de raigambre en Jaén. Ella se rodea de José Rojo, Laura González y de Jorge Cano. A Valentín y a mí nos piden poder participar para introducir los textos de palabra

que van acompañando al espectáculo". Unos textos escritos por la propia rapsoda que la han llevado a profundizar en la faceta más humanista de la célebre figura.

"Le comenté a Jose que quería introducir algunas de las canciones de Lorca, nos pusimos manos a la obra, posteriormente M^a Jesús y Valentín, guionizaron el espectáculo", narra la cantaoira, sobre el proceso creativo.

Un espectáculo que lleva hasta el escenario torrecampeño el lado más desconocido y humano del poeta granadino, con el flamenco y el folclore como hilo conductor.



El Teatro acoge una actividad más con motivo del Día del Libro. VIVIR

PROYECTO ComunicaTEA

Jornadas sobre TEA dirigidas al profesorado



Alta participación. REDACCIÓN.

tdc | Nueva acción de divulgación del proyecto comunica tea puesto en marcha por el consistorio torrecampeño con el objetivo de sensibilizar a los distintos sectores de la población sobre el trastorno del espectro autista, en esta ocasión ha correspondido a la comunidad educativa, en unas jornadas que se han desarrollado durante dos días.

Un proyecto que ha sido muy bien valorado, por el esfuerzo de incluir a toda la comunidad.

Por su parte, la asesora formativa del centro de profesorado de Jaén del área de primaria, y responsable de los centros del municipio, ha destacado la cohesión de la comunidad educativa del municipio.

IES SAN FELIPE NERI**MARTOS**

- **TÉCNICO EN MANTENIMIENTO ELECTROMECÁNICO**
↓ Grado Medio
- **TÉCNICO SUPERIOR EN MECATRÓNICA INDUSTRIAL (MANTENIMIENTO)**
↓ Grado Superior, bilingüe y dual



- **TÉCNICO EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA**
↓ Grado Medio
- **TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**
↓ Grado Superior

SOLICITUD DE PLAZAS:

Plazo ordinario: del 15 al 30 de junio de cada año.

Plazo extraordinario: del 1 al 15 de septiembre de cada año.

**DATOS DE INTERÉS:**Calle Río Jándula, nº 1 · 23800 MARTOS (Jaén)
Tif.: 953 366 810 · www.sanfelipenerimartos.es

SEMANA SANTA 2019 _ La lluvia condiciona buena parte de las salidas



Protagonismo de la lluvia

RECOGIMIENTO _ Una Semana Santa de recogimiento en el interior de la Parroquia donde se han vivido momentos muy emotivos con la suspensión de las salidas procesionales

L. Benítez

Semana santa pasada por agua en Torredelcampo, tan sólo el Domingo de Ramos lucía radiante sin que las hermandades del municipio tuviera que mirar al cielo, el resto de jornadas han estado marcadas por la incertidumbre meteorológica. De esta forma, el miércoles, los grupos parroquiales y cofradías llevaban a cabo el Vía Crucis en el interior del templo ante la amenaza de lluvia. El jueves tras varios aplazamientos, la Junta Directiva de la Vera Cruz, visiblemente emocionada, decidía suspender su estación de penitencia. Nuestro Padre Jesús Nazareno y María Santísima de la Aurora, en la madrugada del viernes recorría las calles del municipio, saliendo al despuntar el alba y recogiendo completamente arropado

por un gran número de vecinos y vecinas deseosos de vivir su Semana Santa. La tregua no duraría mucho, obligando al Santo Sepulcro a suspender también su estación de penitencia, viviéndose intensos momentos de oración y recogimiento en el interior de la parroquia de San Bartolomé. Caía la noche del viernes, y de nuevo la tempestad daba paso a la calma, permitiendo que La Soledad recorriera en riguroso silencio roto tan solo por los acordes del solemne acompañamiento musical las calles del municipio. Y entonces llegó el momento de La Resurrección, una vez más vista al cielo, en primer momento tras el retraso de la salida parecía que acompañaría a la salida procesional pero que finalmente impidió su estación.

Si tienes un amigo tienes un regalo

ANIVERSARIO
g CampiñadiGital
10 AÑOS CONECTADOS CONTIGO

Tráenos un amigo a CampiñadiGital y os lleváis ambos cualquiera de los regalos que os esperan en nuestras tiendas.

g PlanAmigo

Tan solo es necesario hacer uno de nuestros contratos básicos de casa [mínimo 30€].



www.campinadigital.es | 953 34 40 80

Pásate por nuestras tiendas: TORREDONJIMENO [CABALLERO DE GRACIA, 57] · TORREDELCAMPO [PINTOR MANUEL MORAL, 20] · JAMILENA [IGLESIA 4, LOCAL]

procesionales en la localidad.



Jueves Santo en el interior del templo parroquial

■ Los cuatro pasos de la Hermandad de la Vera Cruz se quedaban en el interior del templo, tras varios aplazamientos esperando una mejora en la previsión meteorológica, que no se dió. La cofradía decidía no realizar su estación de penitencia, en un año en el que cada una de sus imágenes estrenaban enseres.



Madrugá y Viernes Santo de contrastes

■ Madrugada radiante para Nuestro Padre Jesús y Ma^a Stma. de la Aurora. No tendría la misma suerte la Cofradía del Santo Sepulcro que suspendería su procesión en la tarde del viernes, aunque horas después "La Soledad" recorrería las calles del pueblo.



Cambios de última hora

■ Tensión en la mañana del Domingo de Resurrección. La Cofradía decidía en primer lugar aplazar su salida, posteriormente anunciaba su salida, para minutos más tardes suspenderla.



Programa



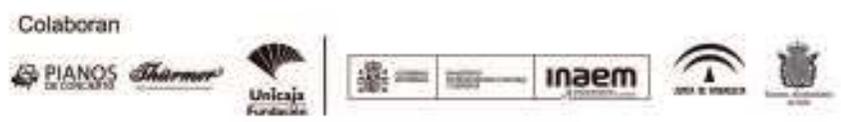
Del 24 de abril al 3 de mayo de 2019
Jaén, España

24 de abril
Concierto Inaugural
Concertista: Josep Colom
20.30 horas
Nuevo Teatro "Infanta Leonor" de Jaén
Entrada libre hasta completar aforo

26 de abril
Presentación Obra Obligada
Encuentros con el compositor de la obra obligada: Jorge Sastre
20.30 horas
Real Sociedad Económica de Amigos del País de Jaén
Entrada libre hasta completar aforo

25 al 29 de abril
Pruebas Clasificadoras
Nuevo Teatro "Infanta Leonor" de Jaén
Mañana y tarde
Entrada libre hasta completar aforo
Primera: Jueves 25 (solo por la tarde)
Viernes 26 y sábado 27 de abril
Segunda: Domingo 28 y lunes 29 de abril
1 de mayo
Semifinal y prueba música de cámara:
Miércoles 1 de mayo

3 de mayo
Prueba Final con Orquesta
Concierto de Clausura
Concertistas: finalistas acompañados/as por la Orquesta Ciudad de Granada
19.00 horas
Nuevo Teatro "Infanta Leonor" de Jaén
Venta de entradas:
www.consigueuentrada.com
Apertura de taquilla Teatro: 17.30/18.30 h.



www.dipujaen.es/premiopianojaen
f /premiopianojaen

ROMERÍA 2019

Entrevista

Ana Ma Galán**Pta. Cofradía Santa Ana**

Su tercera romería como presidenta, pero con la misma ilusión de siempre. Esta enfermera, que compagina su cargo en la urgencias del Hospital Alto Guadalquivir de Andújar con la presidencia de la Cofradía de Santa Ana, ya se encuentra ultimando los

detalles, como el pasado año, arropada por su Junta de Gobierno, en un año en el que la proximidad de la Cuaresma y la Romería han obligado a acelerar los preparativos y condensarlo en poco más de una semana. Así nos relata como vive estos días frenéticos.

“Sigo viviendo la Romería de Santa Ana como el primer año”

L. Benítez
TORREDEL CAMPO

Hace tan sólo unos días, Torredelcampo se encontraba inmersa en la celebración de su Semana de Pasión, y con la Resurrección se volvía Romera. Este año, la cercanía entre Semana Santa y la Romería en Honor a la Patrona torrecampeña, ha obligado a la Cofradía a condensar en poco menos de dos semanas todos sus actos y preparativos. Hablamos un año más con su presidenta, Ana María Galán de cómo están siendo estos días.

Semana Santa lluviosa, y ya hablamos el año pasado de que no te gustaría verte en una tesitura así ¿Cómo se presenta este año?

–El año pasado, también había amenaza de lluvia y no lo hizo hasta que Santa Ana no estuvo en su Camarín a las 2 de la tarde, así que estoy segura de que este año de nuevo el sol volverá a brillar. Pero me reafirmo en lo que dije el año pasado: no me gustaría verme en esa situación y más cuando he compartido recientemente con mi Cofradía esos momentos tan difíciles, lo pasamos muy mal.

¿Cómo ha afectado la cercanía de ambas fechas, Cuaresma y Romería?

“

“Los nervios cuando preparas algo así, como parte de una Junta de Gobierno, siempre están presentes”



Momento de la entrevista que se puede ver en VIVIR Torredelcampo TV. SERGIO RODRÍGUEZ

IMPUESTOS SOBRE

BIENES INMUEBLES DE NATURALEZA URBANA, VEHÍCULOS DE TRACCIÓN MECÁNICA Y BIENES INMUEBLES DE CARACTERÍSTICAS ESPECIALES

EJERCICIO

2019

PERIODO VOLUNTARIO DE PAGO

Del 1 de abril al 5 de junio de 2019

Llame al

902 079 907

953 248 082

OFICINA VIRTUAL ABIERTA



Más información en la web www.dipujaen.es/sgt

NUESTRO OBJETIVO ES PRESTARLE UNA ATENCIÓN DE CALIDAD

Servicio Provincial de
Gestión y Recaudación



ROMERÍA 2019



Ana Ma, sigue viviendo la Romería con la misma intensidad que el primer día.
S.R

—La verdad que siempre nos pasa algo parecido, pero este año más aún, así que está siendo difícil. En Cuaresma estábamos recogiendo los carteles y libros, que decidimos no repartir por respeto a las hermandades de pasión. Con esto todo se ha precipitado mucho, y sólo tenemos poco más de una semana para realizar el reparto de los libros, presentar el cartel, y por supuesto anunciar nuestra Romería con el Pregón. Pero todo se ha sucedido muy bien, porque, como te decía, aunque no tan próximas las fechas suelen estar cercanas, por lo que la Junta de Gobierno está acostumbrada a trabajar con poco margen

Este ya es tu tercer año ¿la vives más tranquila?

—Yo creo que sigo viviéndola como si fuera el primer año. Los nervios cuando preparas algo así, como parte de una Junta de Gobierno de una cofradía siempre están presentes hasta que pasa y sale todo bien, entonces ya sí te relajas.

En estos días ultimáis detalles, recientemente os reunías con la familia de hermanos mayores saliente y la entrante ¿Qué temas tratáis en estas reuniones?

—En una primer reunión, hablamos con la familia de Hermanos saliente, la familia Jiménez Moreno, se cuadran bien los horarios, así como se despeja cualquier duda que puedan tener para que todo salga perfecto, sobre todo el domingo, que es el día en el que tenemos más actos, con la recogida de ellos en el pueblo, así como al párroco y las autoridades, para subir al Cerro, por lo que detallamos todo el recorrido y concretamos para dejarlo bien atado. Luego con la familia para el año 2019-2020, la familia Alcántara Cano, sobretodo nos centramos en explicarles cuáles son sus obligaciones, así como todo lo que van a hacer a lo largo del año que se les presenta. Con ambas familias muy bien, los que se van siempre coinciden en que se les hace demasiado corto, y los entrantes, llegan con mucha ilusión y devoción.

Ya estaréis descontando días ¿cómo son estos últimos momentos de organización?

—Con la celebración del Pregón, a cargo de D. Pedro José Martínez, ya damos por comenzada la Romería. En estos días ultimamos detalles sobre los cultos que están por venir y realizamos las tradicionales visitas a la Guardería, Centro Alhucema y la Unidad de Estancia Diurna. ■

“

“Por respeto a las Hermandades de Pasión, decidimos no repartir los libros y los carteles hasta el Domingo de Resurrección”

“Con el Pregón damos por comenzada la Romería, y en estos días se ultiman detalles sobre los cultos que están por venir”

AUTOR DEL CARTEL 2019 Antonio Jesús Parras

“Asumí el encargo con mucha responsabilidad”

SORPRESA La coincidencia con sus trabajo de Semana Santa ha tenido oculta la elaboración del Cartel por lo que ha sido recibido con agrado

Redacción

tdc Antonio Jesús Parras ha sido el encargado de llevar a cabo el Cartel anunciador para esta Romería en Honor a Santa Ana y su Virgen Niña. Un cartel colorista donde ha plasmado el entorno así como a la Patrona Torrecampeña rodeada de naturaleza, propuesta primaveral que ha sido muy bien acogida por el pueblo, y que ha supuesto una gran responsabilidad para el pintor, así nos narraba su proceso creativo.

¿Cuál ha sido tu inspiración para realizar el lienzo del cartel anunciador?

—He intentado plasmar dos ideas muy claras y muy concretas que han sido, por un lado, nuestra Patrona que muestra la devoción que hay en nuestro pueblo y el entorno en el que se celebra la Romería que es la naturaleza y el campo que nos rodea. Luego hay algunas otras connotaciones que son más personales como la foto utilicé de referencia para realizar el lienzo, que es de un año concreto que para mí tiene un sentido especial.

Y por otro lado, los pétalos, que simboliza la ofrenda del pueblo y el fervor que tienen hacia Santa Ana y su Virgen Niña. Esas dos ideas son las que me han llevado a

realizar esta obra.

¿Qué ha significado para ti realizar este trabajo?

—La Romería de Santa Ana es una fiesta de interés turístico y tiene mucha repercusión en toda la provincia e incluso fuera de ella. Por esto, asumí el encargo con mucha responsabilidad. Además cuando me lo hicieron fue en plena Cuaresma, así que llevarlo a cabo en este tiempo ha sido también como un parentesis que he vivido muy intensamente. Cuando me lo propusieron no me pude negar, porque para nuestra Patrona siempre todo. Le dije que sí, y desde ese momento me puse a pensar en la idea. Aunque me vino a la vez que el trabajo de Semana Santa, pero yo creo que hemos hecho algo bonito para nuestra Patrona.

¿Qué respuesta has recibido del pueblo?

—La verdad que la acogida ha sido muy buena. Además casi nadie sabía que lo estaba haciendo yo, porque, como decía, al coincidir con la Cuaresma no se lo había comentado a casi nadie. De hecho cuando la gente lo ha visto, ni siquiera sabían que lo había hecho yo. Así que la gente muy sorprendida y ha gustado mucho.



Cartel colorista y primaveral. VIVIR

Tribuna

Profetas de otras tierras

Antonio Cañada

Dicen que no es profeta en su tierra el que no la exalta como debiera. Los valores y las costumbres forman parte del profeta, lo constituyen y lo modelan a semejanza de lo que la propia historia de su tierra ha ido construyendo en torno a sí. Los torrecampeños son (somos) profetas renegados, apóstatas de sus costumbres e involución de sus raíces.

No lo digo yo, sálvese quien pueda antes de que empalen mis palabras en una crítica que solo pretende conmovir al torrecampeño de verdad. Lo dicen sus fiestas y tradiciones, la fuerza irradiada por pocos que hace el calendario de otros tantos. No voy a hablar

de fiestas pasadas para apuntar directamente a la más importante de cuantas celebramos en la comarca: la Romería de Santa Ana y la Virgen Niña (recuerdo: Fiesta declarada de Interés Turístico Nacional de Andalucía y una de las más multitudinarias de nuestra provincia). La Romería forma parte intrínseca de la historia de Torredelcampo, es seña e identidad del mismo en los municipios de alrededor y sin embargo no termina de alcanzar el cénit que esta fiesta podría conseguir con su incalculable valor.

La Romería es cosa de romeros y no tanto, de convivencia y de armonía, de campo y por qué no decirlo, de juerga. Es de muchos y es de nadie, pero ante todo es de los torrecampeños. Sin lugar a dudas el primer fin de semana de mayo es el "agosto" de las agencias. Curioso también que las playas sean destino favorito de nuestros paisanos en un

mes en el que ni siquiera ondean las banderas. No seré yo quien critique esto ni mucho menos, pero si de algo estoy seguro es que a ningún ciudadano con los suficientes valores culturales se le ocurriría renegar de una tradición que ha sido fundamental para nuestros antepasados.

No obstante existen muchos profetas (muchísimos) aún en nuestro pueblo: desde aquellos que suben al Cerro el jueves por la noche (que los hay) hasta el último en desmontar su caseta un "lunes de remate". Los hay que todavía marcan sus días grandes en el calendario, viviéndola como cada uno quiere (pero ahí está el quid de la cuestión: respetándola). Y hay también quien a menudo profetiza de otras tierras y halaga de sus quehaceres, pero ya lo decía el refrán: "nadie es profeta en su tierra". Un abrazo y feliz Romería a los que siguen apostando por ella.

SUPLEMENTO ESPECIAL | EXPOLIVA 2019

El 'escaparate mundial' del olivar

La XIX Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines (Expoliva 2019) tiene contratado todo el recinto expositivo y espera superar las cifras de la edición de 2017 de la principal muestra monoproducto que posiciona al aceite de oliva y a Jaén como capital mundial de este producto en todo el mundo.

PERIÓDICOS VIVIR | Ángel Vera, el presidente del consejo de administración de Ferias Jaén, institución organizadora de Expoliva junto con la Fundación del Olivar y del Aceite de Oliva, espera que en esta próxima edición, que se celebrará en Jaén entre el 15 y el 18 del mes de mayo, sea la más internacional de cuantas se han celebrado desde 1983 y que se pueda batir el récord de visitantes, ya que se han marcado el objetivo de que se pueda llegar a las 60.000 personas.

“Todo el recinto expositivo está

INTERÉS INTERNACIONAL

Expoliva ve aumentado el interés del sector oleícola internacional con más expertos de otros países en la próxima edición, que se celebra del 15 al 18 de mayo.



Imagen de la feria en la pasada edición de 2017.

completo, unos 40.000 metros cuadrados, aunque tenemos la intención de no dejar a nadie fuera”, asegura el presidente de Ferias Jaén, que calcula entre 350 y 375 el número de exposito-

res que mostrarán sus productos y sus servicios en esta feria que tiene carácter bienal.

Junto con el recinto expositivo, en Expoliva 2019 se celebrará el XIX Sim-

posium Científico-Técnico, en el que habrá más de doscientas comunicaciones y ponencias para reflexionar sobre diferentes aspectos y asuntos del sector oleícola, y en el VII Salón Internacional Virgen Extra se mostrarán más de 150 aceites de oliva virgen extra de diferentes países.

En cuanto a los contenidos del simposium, estos se estructuran en cuatro foros de debate y exposición oral de comunicaciones que integran más de 200 ponencias y comunicaciones: Foro del Olivar y Medioambiente, Foro de la Industria Oleícola y la Calidad, Foro Económico y Social y Foro de la Salud, la Alimentación y el Aceite de Oliva.

En la edición de Expoliva 2017 se contabilizaron 52.523 visitantes, 115 medios de comunicación con 385 periodistas acreditados, 340 expositores directos, 37 expositores de 11 países y hubo varias misiones comerciales que tenían como objetivo generar negocio y hacer contactos.



expoliva
XIX Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines
XIX International Fair of the Olive Oil and Allied Industries

Patrocinado por

agroisa maquinaria|servicios | **cbh** AGRICULTURA MODERNA Y RENTABLE | **GEA** engineering for a better world

Jaén, 15-18, mayo 2019
Jaén, (Spain), may, 15-18th
Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén
www.expoliva.info

Vehículo Oficial Expoliva 2019

Jeep
Autos Auringis

Partners Expoliva 2019

CIFARELLI | **turboCADIZ** | **ARBOS**

RECINTO PROVINCIAL DE FERIAS Y CONGRESOS DE JAÉN. FERIAS JAÉN S.A. | PROL. CTRA. GRANADA S/N, 23003. JAÉN | TELF: (+34) 953 066 980 | GENERAL@IFEJA.ORG



SAHER | UNA MARCA DE PULVERIZADORES QUE SE ESTRENA EN LA FERIA

Pulverizadores pensados para el olivaretero

SAHER acude por primera vez a Expoliva para presentar sus productos y dar a conocer una amplia red de colaboradores a lo largo de Andalucía que les ayudan a comercializar y a ofrecer un reconocido servicio de asesoramiento y post-venta al agricultor que le diferencian en el mercado.

PERIÓDICOS VIVIR | Este 2019 será el primer año que Saher estará presente en Expoliva y “realmente estamos muy orgullosos de poder participar en esta feria tan reconocida dentro del sector olivar. Acudiremos especialmente con nuestra gama de atomizadores especializados para olivos, con diferentes modelos de grupos ventiladores y con capacidades como el de 4.000 lts. todos ellos pensados para el cultivo del olivar andaluz”. Así nos lo cuentan desde esta compañía que distribuye sus productos en la comu-

nidad andaluza y en la provincia, con una clara diferenciación con sus competidores: “nos marca la diferencia la relación calidad-precio, el trato serio con nuestros distribuidores y el servicio post-venta. Desarrollamos nuevos modelos para ajustarnos al mercado y a las necesidades del agricultor según su cultivo. Por ejemplo, presentaremos un grupo ventilador con una hélice helicoidal que genera un mayor caudal de aire con un menor consumo de potencia. Por otro lado, hemos lanzado un nuevo modelo



Xavier Sabate es gerente de Saher.

llamado *Vortex*, que gracias a sus deflectores radiales de centro libre, consiguen una perfecta penetración del producto fitosanitario al crear un vórtice neumático en la masa foliar”.

Se trata de equipos que son necesarios para evitar enfermedades y garantizar una buena cosecha. SAHER se caracteriza, además, por asesorar a sus clientes y distribuidores para que saquen el máximo rendimiento de la má-

quina. “Contribuimos a que el éxito de nuestros clientes sea lograr una cosecha excelente. Eso es nuestra recompensa”, aseguran.

En cuanto a su red comercial, SAHER cuenta con colaboradores por toda Andalucía que “nos venden nuestros equipos, asesorados por nuestra central en la provincia de Barcelona. Nuestra política de ventas es tener un trato muy cercano, así que tratamos de

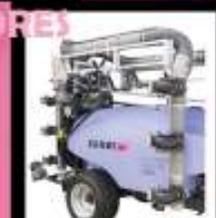
vender a través de distribuidores quienes ofrecen el servicio profesional pre y post-venta que se merece el agricultor. Andalucía es un mercado objetivo para nosotros y queremos potenciar esta Comunidad Autónoma. Así que estamos apostando por este mercado que estamos seguros que Expoliva nos ayudará a ampliar nuestro impacto comercial”, explican desde la marca.

Sobre su trayectoria, SAHER cuenta con una experiencia de más de 50 años en la fabricación de equipos de pulverización con una clara especialización en viña y árboles. Durante todo este tiempo, han sobrevivido a diferentes crisis y han persistido gracias a su filosofía de crecimiento progresivo “con un conocimiento sensato”. Estamos ya en los inicios de la 3ª generación de la familia Sabaté combinado con un equipo humano excepcional que es lo que ha conseguido que estemos dónde hemos llegado”, concluyen.

ESPOLVOREADORES



NEBULIZADORES



PULVERIZADORES



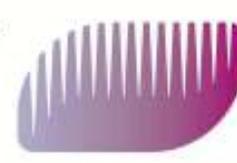
CULTIVADORES E INTERCEPAS



ATOMIZADORES



saher



NUEVO MODELO
VORTEX



Más de 50 años
fabricando equipos de
pulverización

Saher Maquinaria Agrícola, S.L.
Av. Mare Deu Montserrat, 100 - Pol. Ind. Sant Pere Molanta
08799 Olérdola (Barcelona, ESPAÑA)
Tel. 93 892 38 56 - saher@saher.es
www.saher.es

BRANDT MANNI PLEX | LA SUPERAUTOPISTA DE LOS NUTRIENTES

Nutrientes para aumentar un 20 % la cosecha

Brandt desarrolla un innovador sistema de aporte de micronutrientes que aumenta hasta un 20% la producción de olivar. Se trata de la nueva fórmula "Manni Plex" que protege el estado saludable del cultivo y aumenta hasta en un 10% su rendimiento graso.



PERIÓDICOS VIVIR | Brandt ha dado a conocer una nueva tecnología pionera para aumentar el tamaño de aceituna, la producción y el rendimiento graso del olivar, un cultivo de enorme importancia para España y singularmente para Andalucía, donde representa la mitad de la superficie de regadío, con más de 1,5 millones de hectáreas.

Se trata de un innovador sistema de aporte de micronutrientes que aumenta hasta un 20% la producción de olivar y cuya nueva fórmula llamada "Manni Plex" protege el estado saludable del cultivo y aumenta hasta en un 10% su rendimiento graso. La singularidad de este complejo es que es reconocido como propio por el cultivo, permitiendo su absorción inmediata y transporte natural por toda la planta.

Es un desarrollo de la multinacional Brandt, consolidada en el mercado español por su filial Brandt Europe desde sus laboratorios ubicados en Carmona (Sevilla).

Se trata en concreto de un sistema de aporte de micronutrientes cuya singularidad consiste en que es reconocido como propio por el cultivo, permitiendo su absorción inmediata y transporte natural por toda la planta. Sus resultados, según los ensayos realizados, son un aumento de hasta el 20 % en la capacidad de producción y un incremento de hasta un 10% en su rendimiento graso. Otra de sus valiosas características es que este sistema contribuye a

FILIAL EN CARMONA

Desde su filial en Carmona (Sevilla), Brandt es una marca consolidada en el mercado español que presenta esta innovación muy relevante para el sector del olivar

eliminar el estrés en el cultivo, protegiendo de esta forma el estado saludable del olivo.

Esta innovación puede ser por tanto de gran valor para los agricultores andaluces dedicados a un cultivo como el olivar, con dotaciones hídricas muy ajustadas. Especialmente importante será para la agricultura jienense.

Una fórmula patentada con el nombre de Manni-Plex y que ha sido desarrollada y adaptada para el mercado español por la compañía Brandt Europe, con sede central y laboratorios de I+D en Carmona, Sevilla. Brandt Europe es la filial para Europa, Oriente Medio y África del gigante agrícola estadounidense Brandt.

Ningún otro sistema de nutrientes puede aportar más. Una vez que el floema haya aceptado los nutrientes, estos se pueden transportar a los dos tipos de puntos de crecimiento: vegetativo y reproductivo.



Manni-Plex K Olivo es un fertilizante líquido diseñado para corregir las carencias potasio que puedan aparecer en los olivos. A diferencia de otros productos convencionales Manni-plex K Olivo está elaborado con una mezcla ÚNICA de azúcares alcoholizados o azúcares alcoholes (POLIOLES) de bajo peso molecular que reaccionan con el potasio haciéndolo más móvil en el interior de la planta gracias al Xilema y a el floema, facilitando el transporte en sentido ascendente y descendente a las áreas de formación y crecimiento, flores y frutos.

MANNI-PLEX® K Olivo: Ventajas

- Más eficiente que otras formas de K
- Bajo peso molecular, la forma de la partícula permite que más K penetren en las hojas de las plantas y se transporte a los puntos de crecimiento
- La formulación patentada cubre las hojas y se adhiere a la superficie de las mismas haciendo más larga la disponibilidad para la planta.
- Puede mezclarse en tanques con la mayoría de los fungicidas, insecticidas y PGR's



La forma molecular y la estructura de los nutrientes foliares MANNI-PLEX® permiten a la planta absorber más nutrientes a un ritmo más rápido

La marca BRANDT y Manni-Plex son marcas registradas por BRANDT Consultancy, Inc.

Análisis Garantizado

0-0-20

Potasio soluble (K₂O) 20.0%

Derivado del Carbonato potásico

MANNI-PLEX® K Olivo es ideal para:

- Aumento del calibre y coloración del fruto.
- Aumento del rendimiento graso.
- Aumento de la resistencia frente a estrés y una mejora del estado sanitario del olivar.
- Mejora en la turgencia celular.

Aplicación y uso

Manni-plex K Olivo se emplea por la vía foliar a 250 ml. por 100 litros de agua (2,5 litros/Ha).

MOMENTO	ACCIÓN	DOSIS
Endurecimiento hueso a final de enero	Calibre y rendimiento	250 cc/HL

Es aconsejable al menos ENTRE 2 Y 6 aplicaciones de Manni-plex K Olivo dependiendo del estado de desarrollo del olivar.

Las aplicaciones más frecuentes pueden ser necesarias para corregir las deficiencias más graves.

PREPARACIÓN EN LA CUBA: llene la cuba con agua entre 1/3 a 2/3 de su capacidad total. Anadir los aditivos, si se proporcionan, y agitar durante unos pocos minutos. Si en la aplicación se utilizan fitosanitarios anadir y agitar de nuevo durante uno minutos. Al final anadir la cantidad recomendada de Manni-plex K Olivo y agitar hasta que estén completamente mezclados. Llene el recipiente con agua y agite antes

Para más información email BrandtEurope@brandt.co o llamar
+1 217 547 5840 (BRANDT global) or
+34 954 196 230 (BRANDT Europe)

Brandt Europe, S.L.
www.brandteurope.com

BRANDT



Las citas que no puedes perderte

El próximo mes de mayo, del 15 al 18, Jaén acoge en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos la decimonovena edición de Expoliva, la mayor cita mundial del aceite de oliva e industrias afines, que cada dos años recalca en la provincia de Jaén con el objetivo último de mostrar las últimas tendencias, innovaciones tecnológicas y de procesos, así como de la elaboración y extracción de la mayor riqueza que tenemos en la provincia de Jaén: el aceite de oliva.

PERIÓDICOS VIVIR | Pero, ¿cuáles son las principales citas de este evento comercial del primer sector productivo de Jaén?

XIX Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines. En primer lugar debes visitar las propuestas de empresas e instituciones en la zona expositiva comercial que contará con la presencia de las empresas más punteras del sector en el ámbito internacional.

XIX Simposium Científico Técnico. De manera paralela, la Institu-

VANGUARDIA EN EXPOLIVA

Volverá a convertirse en el gran punto de encuentro no sólo para profesionales del sector del aceite de oliva e industrias afines, sino también para tecnólogos y científicos que presentarán las últimas innovaciones e investigaciones.



Imagen de la feria en la pasada edición de 2017.

ción Ferial acoge este encuentro científico que se estructura en 5 foros: Foro de la Industria, Tecnología y Calidad Oleícola, Foro del Olivar y Medio Ambiente, Foro Económico y Social, Foro de la Ali-

mentación, la Salud y el Aceite de Oliva y Foro de la Cultura.

VII Salón EXPOLIVA VIRGEN EXTRA. También tienes que tener en cuenta este espacio para la exposición de

aceites de suprema calidad, muy especializado en su orientación al mercado y con una afluencia de público profesional interesado en conocer los mejores aceites de oliva vírgenes extra producidos en la última campaña.

Networking y misiones comerciales. De igual manera tienes que aprovechar una de las principales ventajas que te ofrece la feria y es la posibilidad de conocer, interactuar y hacer negocio con empresas y entidades de todo el mundo con profesionales del aceite de oliva, la maquinaria y la transferencia tecnológica.

Todo ello complementado con misiones comerciales y encuentros B2B que generarán el mayor volumen de negocio en torno al sector e imprescindible para el éxito de Expoliva en los últimos años, según la organización, que ha subrayado que Expoliva contará con más espacio expositivo para que ninguna empresa del sector que quiera estar presente en la muestra, falte a la mayor cita internacional.

Lo más fresco

masymas
SUPERMERCADOS

ROMERÍA '19

ERES PARTE

¡Disfrútala!



TORREDEL CAMPO



AYUNTAMIENTO