Nº 13 | Febrero de 2018

viva torredelcampo

Print alías®
Servicios rápidos de impresión

INFRAESTRUCTURAS Aprobado el proyecto de adecuación P3

Primer paso hacia el nuevo centro de estancia de mayores

554.000 EUROS_ Un presupuesto total que se encuentra contemplado en el presupuesto de 2018 y que dará servicio y calidad de vida a los mayores del municipio

Especial carnavales en Torredelcampo

Disfraces, chirigotas, programación, todo para conocer el carnaval del municipio **P 111-16**

Sumario

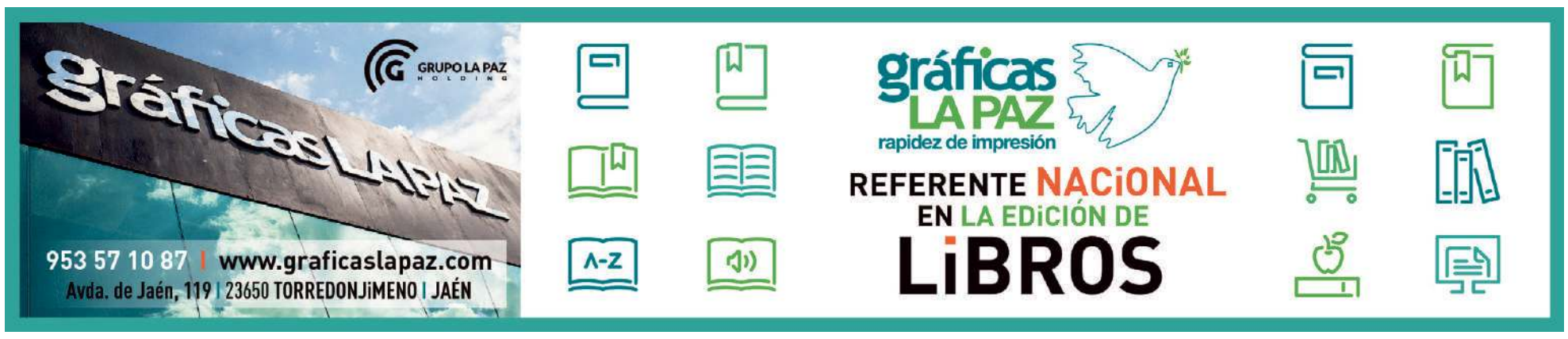
Política Municipal
Pleno bimestral de la corporación P4

Provincia
La provincia muestra su oferta turística en FITUR P8

La voz mini
Especial San Valentín: ¿Qué es el amor? P17

Programación
Toda la programación de febrero en Santana Tv P18

Deportes
I Carrera Urbana Infantil "San Antón"
Reportaje fotográfico de la primera edición de esta carrera disputada por los más peques **P22**



La dos

Campiña Digital, S. L.
Administrador José Madero Montero

viva
Redacción
Laura Benítez García-Mauricio
Imagen Sergio Rodríguez
Comerciales Manuel Moreno Jiménez Tlf: 602211597

Dirección Calle Pintor Manuel Moral, 20. 23640. Torredelcampo. Jaén.
Redacción redaccion@campinadigital.es
Teléfono 953 34 40 80 **Depósito legal** J-46-2017
Web www.campinadigital.es
Publicidad publicidad@campinadigital.es

Tirada controlada por PGD

Impreso en papel 100% reciclado

Imprime Periódicos Gratuitos VIVA S. L. ; Grupo Publicaciones del Sur S. A. **Consejero delegado** José Antonio Mallou **Director de Expansión** Joaquín Ladrón de Guevara

La viñeta

Tribuna

¿Amor o dependencia emocional?

Paqui Alcantara

Con demasiada frecuencia, llamamos amor a lo que no lo es, quizás por desconocimiento quizás por necesidad, de forma inconsciente o conscientemente aprendida, confundimos ambos términos. Definir qué es el amor es algo complejo, entre otros motivos porque cuando hablamos de emociones y sentimientos, cada cual los siente y los interpreta "a su manera". Seguro que nos entenderemos mejor si definimos qué no es el amor. ¿Y qué no es el amor? El amor no es coacción, prohibición, anulación, chantaje emocional, esclavitud emocional, tormento, sufrimiento, represión, maltrato... estados todos ellos que definen una relación tóxica, una relación no amorosa sino dependiente.
La dependencia emocional la padece aquella persona que aún sabiendo que su relación es tóxica, que algo no funciona bien, no puede dejar de estar con esa persona y se siente incapaz de romper esa relación. La dependencia emocional puede darse en muchos tipos de relaciones pero en el caso de una relación de pareja ésta se enmascara bajo un supuesto amor romántico. Una dependencia emocional es una adicción que puede llegar a ser tan severa que anule a la persona, como cualquier otra adicción. Las dependencias emocionales se fraguan sobre todo en la infancia. La relación de apego que tenga el niño o la niña con sus cuidadores será fundamental. Establecer relaciones saludables durante los primeros años de vida es imprescindible para establecer unas buenas bases de socialización posterior. Si un niño o una niña vive la amenaza del abandono, el chantaje emocional o la represión de sus emociones crecerá alimentando una baja autoestima, una baja valoración personal y un mal autoconcepto. Pensará que no vale lo suficiente, que no es digno/a de ser amado/a y mantendrá relaciones que reafirmen sus creencias. Tenderá a establecer relaciones insatisfactorias, sumisas, desiguales, en las que pueda estar presente el maltrato psicológico e incluso físico. Así se llega al papel de victimización aprendida en el que, sobre todo mujeres, se ven inmersas. Por ello, para evitar caer en las garras de la dependencia afectiva es crucial una educación emocional inteligente, enseñar y aprender a valorarnos como personas valiosas y especiales, únicas y completas. Que no nos confundan, depender emocionalmente de alguien no es amar, la dependencia no es amor. La dependencia emocional está tan normalizada que es difícil de detectar, nos han enseñado que sufrir por amor es algo complaciente, admirable y hasta necesario, pero no es así, amar no duele; si te duele no lo llames amor, llámalo dependencia emocional.

Celos y amor romántico

Rosario Rubio

Febrero, el mes de los enamorados; celos y amor romántico; el príncipe azul que salva a la"pobre" mujer; si no hay dolor, no hay amor... y podría decir muchos más clichés sociales sobre el amor que nos han ido metiendo de forma directa o subliminal en nuestra cabeza. Para mi tiene mucha importancia la relación directa que hacen muchas parejas sobre el AMOR ROMÁNTICO y los CELOS. Los celos son una respuesta emocional que padece mucha gente ante la idea de pérdida de la atención de su pareja. El darle el protagonismo a los celos puede llevarle a vivir una relación tormentosa y destructiva, tanto para el que los sufre como para el que convive con una persona que los tiene.
Existe una idea irracional de que los celos son románticos y se intenta justificar pensando que son fruto de quien quiere de verdad. ¡FALSO!. En el momento en el que el nivel de sufrimiento lleva a controlar lo que otra persona hace, a actuar de forma victimista para llamar su atención, a demandar el amor de manera inapropiada, a manipular al otro para que pase más tiempo con uno u obligarle a vestirse para no llamar la atención, se convierten en una fuente de conflicto, insatisfacción y dolor. Algunos de los motivos más comunes que explican la CELOTIPIA son:
-La inseguridad y la baja autoestima. La persona celosa se compara con "otros rivales" y se siente débil y percibe que no está a la altura. Piensa que cualquiera podría sustituirle en la relación.
-La idea de posesión. Muchas personas se creen dueños del estilo de vestir, de las conversaciones o del tiempo de sus parejas. Lo controlan todo por miedo a perderlas.
-La sensación de no recibir el mismo trato. Los celos también se pueden deber a la interpretación sobre lo que está ocurriendo.
-Los celos destructivos. La persona celosa también trata de destruir la forma de ser y las fortalezas de su pareja. La debilita para que pierda confianza, para que nadie se fije en ella y la pueda retener a su lado. La idea es: "Si yo no soy lo suficientemente bueno como para merecerte, me cargo tu atractivo, y así estamos los dos a la misma altura". Pueden llegar a ser muy manipuladores con tal de conseguir lo que desean.
-Los celosos siente que su vida sería horrible si perdieran a la persona amada e invierten toda su energía en retenerla de forma equivocada.
No ceda ante demandas absurdas que afectan a su estilo de vida y su escala de valores. Para una sana convivencia, ambas partes tienen que hacer concesiones, pero existen unos límites. Tener un espacio personal, hacer deporte, mantener amistades, elegir la forma de vestir, con quién se reúne en el trabajo... son conductas normales que forman parte de su vida y de su bienestar. Si cede cada vez que su pareja le pide que renuncie a estas actividades, estará reforzando la conducta de la persona celosa. Ponga límites, con un tono de voz tranquilo, y explique que estas cosas no son negociables. Ya lo dijo Moliere "El celoso ama más, pero el que no lo es ama mejor".

Tribuna abierta

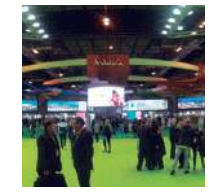
San Valentín y un coche nuevo

Jorge Rama
Psicólogo

El día 14 de este mes nos visita un niño regordete, acompañado de un arco y con mucho amor. Como bien saben celebramos San Valentín cuyo origen se remonta a la antigua Roma.
Sabemos de sobra que el amor ya no es lo que era y el que día de los enamorados en muchos casos es un auténtico quebradero de cabeza. Un perfume, unas flores, una caja de bombones o un viaje sorpresa sirven para recordar nuestra pareja cuanto la queremos, pero no deja de ser una imposición. Hemos tenido tiempo más que de sobra, 364 días para ser exactos en los que hemos podido valorar y querer a esa persona que comparte su tiempo con nosotros.
En nuestra sociedad, las parejas son como un coche nuevo. Quiero que recuerden cuando compraron un auto nuevo, visualicen ese momento en el que se suben por primera vez... todo está limpio, todo huele a nuevo y la ilusión nos invade. Desde su diseño, hasta sus suaves materiales hacen que nos enamoremos de el, lo hemos elegido a nuestro gusto y se adapta a nuestras necesidades. Con el paso del tiempo vamos haciendo kilómetros y nos toca pasar la primera revisión y no hay ningún problema. La lógica nos dice que iremos pasando más revisiones cuanto más lo usemos. Hasta que llega ese desagradable momento en el que nos dicen que hay que cambiar una pieza por el desgaste o que se nos ha roto el turbo y supone una cuantía elevada. Justo en ese momento, ya deja de hacernos tanta gracia. Cuando el automóvil nos da demasiados problemas y en caso de que nos lo podamos permitir vamos al concesionario y compramos otro, nuevo y elegido a nuestro gusto, vuelta a empezar.
Dejemos el coche a un lado y miremos a nuestro alrededor, ¿cuantas parejas cambian su pareja porque ya no son como antes?,como si fuesen objetos, que se desgastan, que dejan de satisfacer sus necesidades. Las personas no son ni coches, ni motos, ni móviles. Pero estamos tan acostumbrados a comprar y vender todo, que cuando algo o alguien deja de funcionar, lo descambiamos por algo o alguien que no de muchos problemas durante un tiempo.
Siempre vamos a tener problemas, momentos malos y buenos, discusiones y experiencias inolvidables junto a aquellas personas que elegimos. Cuando surjan las averías en nuestra relación debemos darle arreglo.
Total, aún tenemos un largo camino por recorrer.

Actualidad

Jaén presente en la Feria Internacional de Turismo 2018
P8



Especial carnavales 2018 en Torredelcampo
P11-16

PLENO El proyecto de adecuación se aprobaba en el primer pleno del 2018

Proyecto para mejorar la calidad de vida

PLAZAS_ El nuevo centro contará con 60 plazas para estancia diurna y 12 para estancia nocturna

554.000 €_ Presupuesto total de inversión en el proyecto que se ejecutará en dos fases

SUPERFICIE_ Alrededor de 1.200 metros cuadrados será la superficie construída

Redacción

TORREDELCAMPO | El pasado pleno de la corporación municipal aprobaba el proyecto de adecuación del edificio que actualmente está destinado a la atención a menores como centro de estancia diurna. La aprobación se trata de un primer paso hacía un proyecto que vendrá a dar respuesta a una gran necesidad que tiene el municipio torrecampeño. José Quesada, responsable del área, ha detallado en que consistirá el nuevo proyecto y cuáles son los pasos que desde la pasada aprobación deberá dar el consistorio para llegar a puesta en funcionamiento de ese futuro centro de estancia diurna y nocturna para personas mayores.

En la actualidad, el centro ubicado en la calle San José, y que tiene una lista de espera de alrededor de 20 personas, y presta servicio en un espacio de 250 metros cuadrados, insuficientes y que además no se encuentran adaptados a la normativa vigente.

"Buscamos una mejora en la prestación de servicios para las personas mayores. El centro actual se encuentra en la calle San José, con unas instalaciones del año 2006. Unas instalaciones que no se adecúan a la normativa vigente, sobre todo a la orden del 5 de noviembre del 2007, que establece los requisitos de este tipo de instalaciones", detallaba Quesada.

Edificio situado en la calle Sevilla. VIVA

Las instalaciones actuales, que serían acreditadas en su momento por la Junta de Andalucía, se trasladarían al nuevo centro, que ofrecerá un total de 60 plazas para estancia diurna y 12 para estancia nocturna.

El nuevo edificio fue adquirido por el consistorio torrecampeño en el año 2016, e iba a ser destinado a ofrecer servicios como centro de atención al menor, con la aprobación del proyecto realizada en el pleno se da luz verde al proceso de adaptación de dicho centro a los servicios de estancia diurna y nocturna para personas mayores. " Ahora tenemos que remitir el proyecto a la Consejería de Igualdad y Bienestar social de la Junta de Andalucía, para que nos dé la autorización previa de funcionamiento. Una vez que tengamos eso empezamos a trabajar en la redacción del proyecto definitivo, el proyecto de ejecución para posteriormente sacarlo a licitación, y establecer el periodo de ejecución", ha explicado el edil.

En cuanto al presupuesto, asciende a un total de 554.000 euros, que se dividirán en dos fases. En una primera se llevará a cabo la adecuación de la planta semi-sótano y planta baja, que será la zona dedicada a prestar los servicios de estancia diurna, y para la que se destinarán 360.000 euros, " cantidad consignada en los presupuesto de 2018 y que no depende de percepción de subvenciones de otras administraciones sino que se financia con ingresos corrientes del propio Ayuntamiento". En una segunda fase, se destinaría un total de 194.000 euros para la ejecución de la adecuación de la zona de estancia nocturna, ubicada en la primera planta y planta alta. Además, y como explicaba Quesada, el solar colindante al edificio también es de titularidad municipal, con lo que se sumarían los 600 metros cuadrados del mismo a la parcela.

Más información
torredelcampodirecto.com

PLENO BIMESTRAL Primer pleno del año 2018

Aprobado el proyecto de adecuación del Centro de estancia diurna y nocturna para personas mayores

Redacción
TORREDELCAMPO

La corporación municipal celebraba el pasado jueves 25 de enero, el primer pleno de este año 2018. En él se ha llevado para su aprobación varios puntos entre los que destacan el tercero referente a urbanismo e infraestructuras.
Concretamente se ha llevado a cabo la aprobación del primer paso hacia la adecuación del centro de menores como unidad de estancia diurna y nocturna de personas mayores situado en la calle Sevilla. Con esto que supone una inversión total de 554.000 euros, se aumentaría la oferta de plazas hasta las 60 en diurno y 12 en nocturno. Una aprobación que ha contado con el voto en contra de izquierda unida por considerar insuficiente pero con el voto a favor del PSOE y el PP.

"La valoración que hace el grupo municipal Socialista es positiva, en tanto que se ha adoptado el acuerdo de aprobación de este proyecto emblemático e importantísimo para nosotros como es el proyecto de adecuación del centro de menores como centro de estancia diurna y nocturna de mayores", declaraba José Quesada, teniente alcalde y concejal de infraestructuras.

Por su parte, el portavoz de Izquierda Unida ha declarado que no han secundado la propuesta del nuevo centro de mayores ya que consideran una medida insuficiente para la población torrecampeña futura, así lo hacía saber el Moral: "En este pleno hemos tratado un punto importante que es la residencia de mayores, que no se llama así por cuestiones técnicas sino que han tenido que recurrir a un eufemismo como puede ser estancia diurna y estancia nocturna. A este respecto, el grupo municipal de Izquierda Unida, nos hemos abstenido, porque creemos que es una medida insuficiente. Teniendo en cuenta que la población de mayores se va a ir duplicando e incluso triplicando con el paso de unos años, creciendo de manera exponencial; aparte de que los jóvenes van a emigrar, con todo esto llegará la situación de que las personas mayores tengan que recurrir a este tipo de estancias y de centros para vivir. Por eso creemos que es una medida insuficiente y que se podría haber hecho mucho más ambicioso".

Pleno en el Ayuntamiento de Torredelcampo.

Portavoces de la oposición.

Juan Lupiañez, portavoz popular, se ha mostrado satisfecho con la aprobación de este punto, que considera un avance en la prestación de servicios para las personas mayores. "Nuestro grupo apoyó el proyecto en su momento, la adquisición del solar en la calle Sevilla, para que se trasladara el centro de estancia diurna que actualmente tiene 20 plazas, a un nuevo lugar con unas posibilidades mayores. En su argumentación IU se ha opuesto a este proyecto que nosotros creemos que es necesario para Torredelcampo, aduciendo que el municipio necesita más, está claro que necesitamos más, pero lo que hay bien está; si cubre las necesidades que existen ahora y la demanda, puesto que hay gente en espera", detallaba su portavoz.

> Se ha adoptado un acuerdo de aprobación de este proyecto que es emblemático e importantísimo para el municipio- José Quesada

El portavoz popular también ha hecho mención a la moción presentada por el grupo de Izquierda Unida relacionado con la derogación del bono social de las compañía eléctricas: "El bono social, no es ni más ni menos, que una ayuda a aquellos consumidores, de electricidad, que se encuentra en una situación de económicamente desfavorable. Paradójicamente, en la argumentación que da Izquierda Unida, lo que viene a decir, es que como la gente va a tener electricidad gratis, va a aprovechar para comprar otra serie de elementos que funcionen con otro tipo de energía, para así aprovecharse. Nos ha dejado un poco descolocados, que en su exposición de motivos utilicen ese argumento, y que luego se muestren en contra de algo que el Partido Popular hemos mostrado sensibilidad con el consumidor que no puede pagar la factura."

En este sentido ha destacado la idoneidad de la novedad ya que a los servicios sociales de municipios como el de Torredelcampo, les vas a facilitar su labor de ayuda a familias necesitadas, ya que podrán disponer de información en tiempo real sobre los posibles cortes de servicios.

En este sentido ha destacado la idoneidad de la novedad ya que a los servicios sociales de municipios como el de Torredelcampo, les vas a facilitar su labor de ayuda a familias necesitadas, ya que podrán disponer de información en tiempo real sobre los posibles cortes de servicios.

20 AÑOS Programa de Municipal de Integración

La comunidad de regantes Santa Ana más cerca de conseguir la concesión

Foto de familia con la coordinadora. VIVA

Redacción

TDC |La coordinadora de voluntariado de la Junta de Andalucía en Jaén, Ana Delia Estrada, hace entrega de dos subvenciones de apoyo al voluntariado, con un importe general de 1525 euros, a las asociaciones Pro-discapacidad "Caminar" y "La Integral". El objetivo de las ayudas es promover la captación y formación del voluntariado de apoyo en la labor que desarrollan, permitiéndoles ampliar y mejorar sus programas de actividades.

"El tejido asociativo de Torredelcampo está vivo y en constante evolución, por ello, una administración progresista y con un firme compromiso con la integración, como es la Junta de Andalucía, siempre va a estar al lado de las asociaciones que más lo necesitan", ha asegurado la responsable provincial de Voluntariado en Jaén.

Según informa Estrada, en la provincia han recibido estas ayudas 27 asociaciones, dos de ellas de Torredelcampo, a las que se les ha otorgado un total de 31.000 euros. La coordinadora ha destacado que "La Integral demuestra su profesionalidad en el ámbito del voluntariado y ha presentado un proyecto que incluye formación, en el que va a colaborar con la UJA combinando el altruismo del voluntariado con el arte inclusivo. Por su parte, "Caminar" se incorpora, por primera vez, este año a las solicitudes por voluntariado con una filosofía de captación que les permita fortalecerse y programar un mayor número de actividades".

Ana Parras, coordinadora de voluntariado de "La Integral", ha mostrado su satisfacción porque este año han recibido el doble de ayuda. " El pasado año ya fueron un éxito nuestras jornadas de captación, tuvimos una asistencia de más de 40 participantes provenientes de la Universidad o de la Escuela de Arte José Nogué. Muchas de estas personas, después se quedaron como voluntarios en nuestra asociación. Por eso, estas ayudas son determinantes para captar a voluntariado de apoyo que dedique parte de su tiempo libre en respaldar y participar en nuestras actividades", admite la responsable de voluntariado. Asimismo, la vicepresidenta de "Caminar", Carolina Rodríguez, ha agradecido al voluntariado su implicación y dedicación, afirmando que "sería imposible llevar a cabo muchas actividades sin la aportación altruista y generosa de estas personas". La concejala de Bienestar Social, Antonia Chica ha resaltado el compromiso de la Junta Andalucía con las políticas en Pro a la Discapacidad y ha aclarado que "estas ayudas son fundamentales para seguir desarrollando programas y actividades, para formar al voluntariado y poner en marcha actuaciones de campo, fuera del ámbito de la propia clase".

Breves

EDUCACIÓN

Taller de cyberbullying y adicción a las NNTT

Cada viernes desde el pasado 12 de enero y hasta el próximo 2 de marzo, en un total de diez sesiones, se llevará a cabo una taller de formación sobre cómo combatir el cyberbullin y la adicción de los más jóvenes a las nuevas tecnologías. Se trata de una actividad financiada por la Diputación Provincial de Jaén y organizada por las distintas AMPAS de los Centros Educativos del municipio. Abierto tanto a padres y madres como a los jóvenes que este interesados en profundizar en este aspecto del mundo de internet. El cyberbullin es el uso de los medios telemáticos (Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre iguales. No se trata aquí el acoso o abuso de índole estrictamente sexual ni los casos en los que personas adultas intervienen. Por tanto tiene que haber menores en ambos extremos del ataque para que se considere ciberbullying: si hay algún adulto, entonces estamos ante algún otro tipo de cibera coso.
Además del ciberacoso, en los últimos años, y son muchas las asociaciones que realizan estudios al respectos, se ve un incremento en el número de jóvenes que comienzan a presentar ciertos síntomas de adicción a las nuevas tecnologías.

10 ANIVERSARIO

Éxito de participacion en la Feria Ornitológica

TORREDELCAMPO | Entre los días 13 y 14 de enero se celebraba en el municipio La X Feria Ornitológica "Villa de Torredelcampo" 2018, organizada por la Asociación Ornitológica Deportiva Torrecampeña con la colaboración del Ayuntamiento de la localidad junto a su concejalía de deportes, que se desarrollaba con gran éxito y excelente ambiente

EMPRESA

Campiña Digital estrena nuevas pantallas leds

TDC| Con el objetivo de ofrecer nuevas formas de comunicación y promoción la empresa campiña digital ha llevado a cabo la instalación de dos nuevas pantallas leds en el municipio Torrecampeño. Estas vienen a sustituir la que ya se encontraba instalada en una de las fachadas del mercado de abastos. Se trata de una plataforma de difusión abierta a todas las personas y empresas que estén interesadas en anunciarse. Un producto, como detallan, que se suma a la amplia oferta publicitaria del grupo a través de sus medios asociados que actualmente está conformado por seis páginas web de información local, que permiten ofrecer a los vecinos otra herramienta más inmediata para conocer de primera mano lo que ocurre en su entorno. a lo que se suman los canales locales Santana TV (Torredelcampo) y Local TV (Torredonjimeno), de gran consolidación; y además Jamilena TV, este último inaugurado en el mes de diciembre. Y un total de 48.000 periódicos editados en un total de 9 municipios .

DIPLOMAS Hueso hacía entrega de los diplomos a las personas participantes en el Curso de Simulación empresarial

Formación para evitar que el talento salga de Jaén

Redacción

DATA | El diputado provincial de Empleo, Manuel Hueso y la alcaldesa, Paqui Medina, en el acto de entrega de los diplomas acreditativos de haber realizado el curso de "Simulación Empresarial", ofertado por el Ayuntamiento y la Diputación de Jaén, sobre gestión empresarial basado en la metodología educativa de la simulación, han expresado su compromiso de poner en marcha todas aquella medidas formativas y políticas activas de empleo que promuevan el emprendimiento y eviten que el talento se vaya de la provincia.

Hueso ha destacado el caracter novedoso de este curso en el que e han formado 15 personas en aspectos prácticos de gestión empresarial. "Queriamos hacer algo muy práctico para que la gente desempleada o que buscaba un tipo de conocimiento especifico de cómo funcionaba una empresa real, tuviese la oportunidad de participar en este curso que sólo se ha impartido, inicialmente, en Torredelcampo y Torreperogil" asegura el diputado.

Manuel Hueso admite que "a pesar de no tener competencias en empleo la Diputación de Jaén y los ayuntamientos realizamos una apuesta importante para mitigar el problema del desempleo en nuestros municipios".

Por su parte, la alcaldesa ha agradecido el esfuerzo de la diputación por poner en marcha políticas de empleo en los municipios. Y ha resaltado la importancia de la formación como el mejor sistema para acceder al mercado de trabajo o fomentar el emprendimiento. Respecto al curso, Medina ha destacado su metodología práctica y novedosa, además de sentirse satisfecha porque Torredelcampo haya sido experiencia piloto en este tipo de experiencia formativa en la provincia.

El diputado ha definido el Plan Provincial de Empleo de la Diputación de Jaén como "un instrumento eficaz que ayuda a los autónomos, a jóvenes universitarios y a los emprendedores, para que lleven a cabo sus proyectos en nuestra provincia y no tengan que abandonar sus municipios".

Acto de entrega con el diputado de empleo, Manuel Hueso, y la alcaldesa. S.R

OLEOCAMPO

Segundo premio para el AOVE Premium Picual

TDC| El AOVE Premium de Oleocampo en su variedad picual se sitúa en el segundo puesto del ranking mundial y el decimo segundo entre todos los aceites vírgenes extra, un listado que se daba a conocer al comienzo del año, concretamente el pasado 2 de enero, en el se reflejan los resultados a nivel mundial donde se suman todos los premios recibidos durante el año 2017. El grupo lleva ya cinco años comercializando las distintas variedades Premium del aceite de oliva, un trabajo que como afirma Salvador Pancorbo, gerente de Oleocampo, continuará a lo largo del nuevo año, sumando productos, asistiendo a ferias internacionales y aumentando los servicios para sus socios. El AOVE Ranking Mundial ha sido creado para promocionar mundialmente los mejores AVOE, de cara a los consumidores.

Breves

ALBERGUE

Subvención para la mejora del albergue

TCD |La delegada del Gobierno, Ana Cobo, junto con el director general de Coordinación de Políticas Migratorias de la Consejería de Justicia e Interior, Luis Vargas, han hecho entrega hoy de incentivos de la Junta en materia de políticas migratorias, destinada a actuaciones de conservación, mejora y equipamiento de albergues para temporeros de la provincia de Jaén. La subvención total del Gobierno andaluz asciende a 155.000 euros.

El director general ha explicado que este encuentro también busca planificar con los ayuntamientos el trabajo que la Consejería desarrollará durante el ejercicio 2018.

EMPLE@JOVEN

Promoción y fomento de la creación de empleo

TDC | La alcaldesa, Paqui Medina y el concejal de Recursos Humanos, José Quesada, se reúnen con los trabajadores de mantenimiento de jardines, contratados a través del programa Emple@joven, para conocer las labores que desarrollan y el grado de satisfacción de los jóvenes. La alcaldesa ha calificado estos programas como "determinantes" y ha informado a los jóvenes de la concesión de una nueva Escuela Taller. A los distintos programas de empleo ofertados por la Junta de Andalucía, en este último año, a través de la consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, se han acogido en Torredelcampo casi 100 personas. El Ayuntamiento ha contado con una inversión cercana a los 500.000 euros y aportada en su totalidad por la Junta de Andalucía. odrán formarse y trabajar. Durante la reunión mantenida con los jóvenes han dejado claro que promover y fomentar la creación de empleo es uno de los objetivos prioritarios.

JUVENTUD

Viaje socio-cultural a Lisboa y Sintra

TDC |El ayuntamiento, a través de su concejalía de Juventud y en colaboración con la Asociación Juvenil "Grupo de Corresponsales de Torredelcampo" han programado una visita socio-cultural a la ciudad portuguesa de Lisboa y al municipio de Sintra, desde el 16 al 18 de marzo. Las personas interesadas deben inscribirse en el área de Cultura - C/ V Centenario -, antes del 1 de febrero. La responsable municipal de Juventud, Matilde Quesada ha presentado esta actividad y ha planteado que "las visitas socio-culturales es una de las demandas y sugerencias más insistentes que nos hace llegar la juventud de nuestro pueblo. De ahí que ofertemos esta actividad, enmarcada dentro de programa de ocio cultural y saludable". Este programa de ocio y tiempo libre, ofertado desde el área de Juventud, dispone de 60 plazas y se destina a la población juvenil de Torredelcampo. La actividad tiene un precio de 60 euros que incluye el desplazamiento y el alojamiento. No incluye manutención ni visitas programadas y guiadas.

Diocesis

Carta Pastoral: "El Cuerpo de Cristo. Reflexión sobre cómo recibir la comunión"

Desde hace tiempo me ronda la idea de escribir una carta sobre cómo recibir, al comulgar, el Cuerpo de Cristo en la Eucaristía. Es evidente que la Comunión hay que vivirla con la misma intensidad espiritual que la escucha de la Palabra de Dios o la Consagración. En cualquier momento de la celebración eucarística nuestra participación tiene que ser plena, consciente, activa y fructuosa.

Desde que estoy entre vosotros como vuestro Obispo tengo la impresión que, al menos en lo que yo percibo, en general es muy bueno el modo con que se participa en la Eucaristía en nuestras comunidades. Son muchos los gestos y las actitudes que tengo la oportunidad de observar, como la actitud de escucha, el silencio y, de un modo especial, el sentido de adoración que se manifiesta en el momento de la Consagración. Entonces, una mayoría de fieles se hincan de rodillas ante el Santísimo Sacramento.

Sin embargo, tengo que decir que me disgusta cómo algunos se acercan a comulgar y cómo vuelven a sus asientos, los que han recibido el Cuerpo del Señor. No sé que sucede, pero, llegado ese momento de la Comunión, hay una especie de desconcierto en el Templo, con lo que se da la impresión de que algunos de los presentes no son conscientes de lo que está sucediendo en ellos, para ellos y también para todos los que participan en la Misa. Parece que se olvidan de lo que nos dice el Catecismo de la Iglesia Católica: "Los que reciben la Eucaristía se unen más estrechamente a Cristo. Por ello mismo, Cristo los une a todos los fieles en un solo cuerpo: la Iglesia. La comunión renueva, fortifica, profundiza esta incorporación a la Iglesia realizada ya por el Bautismo. En el Bautismo fuimos llamados a no formar más que un solo cuerpo (cf 1 Co 12,13)". En lo que se refiere al modo de comulgar, sin que me atreva a juzgar las actitudes interiores, en el modo de poner sus manos o su boca se refleja que aparentemente no valoran adecuadamente la presencia real y sacramental de Jesús en el Pan Eucarístico. No siempre en las manos que reciben al Señor se percibe aquello de que "la mano izquierda ha de ser un trono para la mano derecha, puesto que ésta debe recibir al Rey", como dijo San Juan Crisóstomo. Entiendo que había que educar con cierta frecuencia, sobre cómo se ha de recibir el Cuerpo de Cristo. Es evidente que lo que importan son las actitudes espirituales que adoptamos; pero las formas son también importantes y hay que orientarlas; sobre todo cuando perciben hábitos muy poco correctos y además da la impresión de que muy arraigados. Para tratar al Señor hemos de poner lo mejor de nosotros mismos.

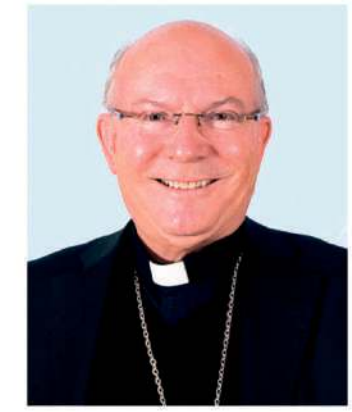
Quizá, para educar el modo de comulgar, bastaría con que participáramos adecuadamente en los ritos de preparación. Como se puede observar, el sacerdote se prepara interiormente con una oración íntima que ya es una invitación a toda la asamblea a ponerse en actitud de espera del Cuerpo y la Sangre del Señor que se va a recibir. La actitud que habría que cuidar en la preparación para comulgar debería de ser la gratitud por el don que el Señor nos regala; es Él quien viene a nosotros. Y con la gratitud el deseo profundo de recibirlo en nuestra vida.

Una vez que el sacerdote comulga, enseguida invita a los fieles a participar en el banquete eucarístico con una fórmula que es anuncio de una buena noticia: se nos invita a participar en las bodas del Cordero, a pregustar en la comunión la vida eterna. Por eso nos dice: "dichosos los invitados a la cena del Señor". Al comer el Cordero Pascual, éste entra en nosotros en un acto de amor y nos hace uno con Él, al tiempo que nos une entre nosotros como Iglesia. De ahí que cuando el sacerdote al darnos la comunión nos dice "el Cuerpo de Cristo", nosotros respondemos "amén", le estamos diciendo: "Si quiero, acepto, deseo que unas tu vida a la mía". Jesús transforma nuestra pequeña y débil vida en su misma vida divina.

Es por eso que, ante la presentación del Pan Eucarístico como el Cordero de Dios, nosotros respondemos con una profunda humildad: "Señor, yo no soy digno de que entes en mi casa, pero una Palabra tuya bastará para sanarme". Todo esto es evidentemente tan sublime que, o se toma en serio o corremos el peligro de banalizar lo que, por gracia de Dios, enriquece y renueve nuestra vida. Después de comulgar hay que encontrarse con Jesús en intimidad, por eso, es imprescindible el silencio que nos permita un diálogo con él. Ese momento es la gran oportunidad para un encuentro que fortalezca nuestra fe, nos arraigue en la oración y nos oriente en nuestra misión, la que hemos de realizar tras alimentarnos de la Eucaristía. Sin embargo, por el tono revoltoso o distraído que se nota en el ambiente, es evidente que eso en algunos casos no está sucediendo. A veces, da la impresión de que en la comunión empieza a acabarse la Misa y de que ya no sucede nada para muchos. Yo propongo que se eduque con unas buenas catequesis mistagógicas a cómo encontrarse con el Señor tras comulgar. Es importante que se recuerde que es tiempo de rezar; y para eso se pueden indicar algunos argumentos sobre los que hablar con el Señor y algunas oraciones que nos podrían ayudar en ese dialogo con Jesús Eucaristía.

> "La celebración de Eucaristía es tiempo de oración y de intimidad con Jesús Sacramentado, si bien su comunión es "spiritual"

Normalmente en la liturgia ese tiempo de después de la Comunión es de silencio meditativo, que además debería ser más prolongado de lo que lo hacemos. El silencio no es incompatible con el canto; sin embargo, no siempre los coros colaboran al clima de adoración y contemplación que se necesita. Se puede cantar durante la Comunión y en la acción de gracias, pero no hay que evitar algunos hábitos ya adquiridos: no hay que tener prisa en comenzar el canto, tampoco es necesarios estar cantando durante todo el tiempo de distribución de la comunión y, por supuesto, no siempre hay que cantar en la meditación de acción de gracias. Si se canta, los cantos tanto en el tono de la música y, sobre todo, en la letra han de invitar a la oración. Todas las canciones de la Comunión deberían de ser eucarísticas y orantes. El ritmo o la letra de algunas rompe con demasiada frecuencia el tono espiritual que ese momento debe de tener y alteran la necesidad de oración que tiene la asamblea.



Ni que decir tiene que hasta ahora me he dirigido sobre todo a los que comulgan; pero hay muchos que participan en la Eucaristía y no pueden comulgar, o bien porque no están bien dispuestos, es decir, porque necesitándolo no se han confesado; o bien porque sus circunstancias personales, aunque lo deseen, no les permite acercarse a recibir la Comunión. Para estos el tono espiritual ha de ser el mismo que para los que comulgan; también ese momento de la celebración de Eucaristía es tiempo de oración y de intimidad con Jesús Sacramentado, si bien su comunión es "spiritual". Por eso es tan necesario que los que comulgan den ejemplo de lo maravilloso e importante que es recibir a Jesús sacramentalmente. ¿Cómo van a desear recibirle los que no pueden, si los que comulgan le tratan con tanto descuido? ¿Cómo van a tener pudor de recibirle los que no pueden, si los que los lo hacen se acercan a comulgar tan a la ligera? Comulgar espiritualmente significa unirse a Jesucristo presente en la Eucaristía, aunque no recibiéndolo sacramentalmente, sino con un deseo que proviene de una fe animada por la caridad.

Como veis, he utilizado un tono sencillo y espero que claro para intentar orientar mejor lo que deberíamos hacer y cómo hacerlo. Me gustaría que todos os quedéis con esto: cuidemos con mucho esmero la comunión, nos va mucho en cada oportunidad que tengamos de recibir a Jesús: nos va la fortaleza, la autenticidad, la radicalidad de todos los demás aspectos de nuestra vida cristiana. Los santos siempre entendieron que todos hemos de recorrer un camino: de la Eucaristía a los pobres y de los pobres a la Eucaristía (Beata Matilde del Sagrado Corazón).

+ Amadeo Rodríguez Magro. Obispo de Jaén

Provincia

Especial Chirigotas torrecampeñas. Antes y ahora
P12-15

¿Cómo celebran los torrecampeños su carnaval?
P16

TURISMO La provincia asiste de la mano de la Diputación de Jaén a la mayor feria del sector en España y la segunda en Europa

Cierra el FITUR del año récord

PRESENCIA DESTACADA_Jaén se promociona en Fitur 2018 con Úbeda y Baeza, el oleoturismo y el turismo activo como principales protagonistas **REPUNTE**_ Los datos apuntan a un crecimiento del número de turistas de un 4 por ciento en la provincia.

Imagen de una cuadrilla de jornaleros en la pasada campaña.

Redacción
JAÉN

El 2018 es el año de los datos de record para el turismo en España y en Andalucía. Datos como los más de 82 millones de turistas internacionales que han viajado a España en 2017. Y en lo más cercano, el crecimiento de casi un 4 por ciento del número de turistas en los municipios de la provincia de Jaén. Cuando se cierren los datos, las previsiones de la Consejería de Turismo de la Junta, pronostican que en la provincia de Jaén las estancias serán de 47.000, un 4,1% respecto a enero de 2017, por encima de la media regional.

Con este viento de cara, la expedición jiennense en FITUR, capitaneada por la Diputación Provincial y formada por un buen número de entidades públicas y empresarios, viene con buenas sensaciones de la muestra turística por excelencia de nuestro país. "Lo fundamental es que se han establecido y reforzado alianzas con otros territorios y con muy diversos operadores turísticos", aseguraba el diputado del área, Manuel Fernández a su llegada a la provincia tras cinco jornadas de promoción y de contactos.

Imagen del stand de la provincia.

Jornadas en las que el estand de Jaén "se ha transformado en estos días en ese espacio de encuentro que buscamos: encuentro de territorios, encuentro de empresarios, encuentro con los medios que sirven de altavoz de una actividad que, además, genera autoestima y fe en nuestras posibilidades". Y, por supuesto, este estand "se ha aprovechado también para llegar a un público directo que cada vez más tiene el viaje o el turismo como una de sus principales prioridades de gasto", apostilla Fernández.

> La provincia de Jaén también ha puesto en el escaparate sus aceites de oliva virgen extra y el oleoturismo, que "han recibido un nuevo y fundamental salto, tanto en su promoción como en su fortalecimiento como producto exclusivo y singular ligado a Jaén", ha explicado Reyes.

Por su parte, el presidente de la Diputación, Francisoo Reyes explicaba que "un año más, Jaén ha estado presente en esta gran cita de turismo que es Fitur con una amplia y variada oferta, este año, poniendo el foco de manera especial en el 15º aniversario de la declaración de Úbeda y Baeza como Patrimonio de la Humanidad, en el aprovechamiento de los espacios naturales para el turismo activo y deportivo y, por supuesto, en ese oleoturismo que abarca a los 97 municipios de la provincia de Jaén y en la promoción de nuestro producto estrella, el aceite de oliva, que marca nuestro territorio y la manera de ser de los jiennenses".

La provincia ha contado con un estand de 320 metros cuadrados dentro del espacio de Andalucía en esta muestra, cuya inauguración corría a cargo de la presidenta del Gobierno andaluz, Susana Díaz, que ha estado acompañada por el presidente de la Diputación, Francisco Reyes, durante su visita al estand dedicado al paraíso interior jiennense, en el que ha conocido los aceites de oliva virgen extra "Jaén Selección 2018". Además de la presidenta de la Junta de Andalucía, hasta este estand también se han desplazado en estas jornadas alcaldes y alcaldesas de la provincia, empresarios turísticos –se han acreditado 350 para acudir a las distintas jornadas de esta feria– y personalidades jiennenses como el diseñador Leandro Cano. ■

ESCAPARATE FITUR sirve de lanzadera para los principales atractivos de la provincia

La Bike Race, la nueva guía Oleotur o Úbeda y Baeza, entre los principales atractivos

Redacción
JAÉN | La Feria Internacional de Turismo (FITUR) haservido de lanzadera para los principales recursos turísticos de la provincia. Un escaparate que lasadministraciones han aprovechado para lanzar novedades y afianzar los principalesreclamos, como es el caso de Úbeda y Baeza cuyas imágenes han capitalizado buena parte del protagonismo, coincidiendo con el 15º aniversario de su elección como ciudades Patrimonio de la Humanidad.

Perotambién ha habido espacio para el deporte. En FITUR se ha dado a conocer que la Bike Race 2018 arrancará el 25 de febrero en la provincia de Jaén con 3 etapas en Linares y Andújar. La que está considerada como la prueba de ciclismo de montaña másimportante de nuestro país ha elegido Madrid para su presentación. Hay que recordar que el alcance total de la Andalucía Bike Race a través de sus plataformas de comunicación y acuerdos publicitarios es de 10,5 millones de personas.

Y más novedades, como la nueva guía OleotourJaén, que recorre a lo largo de casi un centenar de páginas ilustradas los diferentes recursos que conforman este producto turístico. Desde la sección "Experiencias", en la que se incluyen visitas a almazaras y olivares –"donde poder conocer el proceso de elaboración del aceite o participar en el proceso de recolección", ha explicado Reyes–, hasta spas, alojamientos, cortijos tradicionales o eventos, como la Fiesta Anual del Primer Aceite o la Fiesta del Aceite de Martos, "un evento pionero para el oleoturismo" ha subrayado Francisco Reyes.

Y como no, los aceites han vuelto a ser nuestros mejores embajadores. El estand de la Diputación jiennense en Fitur 2018 ha acogido la entrega de reconocimientos a las ocho empresas oleícolas que han logrado en esta campaña el distintivo Jaén Selección, "que ejemplifican la apuesta clara e inequívoca por la calidad". Unos 'óscar' del aceite elegidos por destacados expertos como los mejores de esta campaña entre los 60 vírgenes extra que se han presentado este año.

Provincia

Especial Chirigotas torrecampeñas. Antes y ahora
P12-15

¿Cómo celebran los torrecampeños su carnaval?
P16

TURISMO La provincia asiste de la mano de la Diputación de Jaén a la mayor feria del sector en España y la segunda en Europa

Cierra el FITUR del año récord

PRESENCIA DESTACADA_Jaén se promociona en Fitur 2018 con Úbeda y Baeza, el oleoturismo y el turismo activo como principales protagonistas **REPUNTE**_ Los datos apuntan a un crecimiento del número de turistas de un 4 por ciento en la provincia.

Imagen de una cuadrilla de jornaleros en la pasada campaña.

Redacción
JAÉN

El 2018 es el año de los datos de record para el turismo en España y en Andalucía. Datos como los más de 82 millones de turistas internacionales que han viajado a España en 2017. Y en lo más cercano, el crecimiento de casi un 4 por ciento del número de turistas en los municipios de la provincia de Jaén. Cuando se cierren los datos, las previsiones de la Consejería de Turismo de la Junta, pronostican que en la provincia de Jaén las estancias serán de 47.000, un 4,1% respecto a enero de 2017, por encima de la media regional.

Con este viento de cara, la expedición jiennense en FITUR, capitaneada por la Diputación Provincial y formada por un buen número de entidades públicas y empresarios, viene con buenas sensaciones de la muestra turística por excelencia de nuestro país. "Lo fundamental es que se han establecido y reforzado alianzas con otros territorios y con muy diversos operadores turísticos", aseguraba el diputado del área, Manuel Fernández a su llegada a la provincia tras cinco jornadas de promoción y de contactos.

Imagen del stand de la provincia.

Jornadas en las que el estand de Jaén "se ha transformado en estos días en ese espacio de encuentro que buscamos: encuentro de territorios, encuentro de empresarios, encuentro con los medios que sirven de altavoz de una actividad que, además, genera autoestima y fe en nuestras posibilidades". Y, por supuesto, este estand "se ha aprovechado también para llegar a un público directo que cada vez más tiene el viaje o el turismo como una de sus principales prioridades de gasto", apostilla Fernández.

> La provincia de Jaén también ha puesto en el escaparate sus aceites de oliva virgen extra y el oleoturismo, que "han recibido un nuevo y fundamental salto, tanto en su promoción como en su fortalecimiento como producto exclusivo y singular ligado a Jaén", ha explicado Reyes.

Por su parte, el presidente de la Diputación, Francisoo Reyes explicaba que "un año más, Jaén ha estado presente en esta gran cita de turismo que es Fitur con una amplia y variada oferta, este año, poniendo el foco de manera especial en el 15º aniversario de la declaración de Úbeda y Baeza como Patrimonio de la Humanidad, en el aprovechamiento de los espacios naturales para el turismo activo y deportivo y, por supuesto, en ese oleoturismo que abarca a los 97 municipios de la provincia de Jaén y en la promoción de nuestro producto estrella, el aceite de oliva, que marca nuestro territorio y la manera de ser de los jiennenses".

La provincia ha contado con un estand de 320 metros cuadrados dentro del espacio de Andalucía en esta muestra, cuya inauguración corría a cargo de la presidenta del Gobierno andaluz, Susana Díaz, que ha estado acompañada por el presidente de la Diputación, Francisco Reyes, durante su visita al estand dedicado al paraíso interior jiennense, en el que ha conocido los aceites de oliva virgen extra "Jaén Selección 2018". Además de la presidenta de la Junta de Andalucía, hasta este estand también se han desplazado en estas jornadas alcaldes y alcaldesas de la provincia, empresarios turísticos –se han acreditado 350 para acudir a las distintas jornadas de esta feria– y personalidades jiennenses como el diseñador Leandro Cano. ■

ESCAPARATE FITUR sirve de lanzadera para los principales atractivos de la provincia

La Bike Race, la nueva guía Oleotur o Úbeda y Baeza, entre los principales atractivos

Redacción
JAÉN | La Feria Internacional de Turismo (FITUR) haservido de lanzadera para los principales recursos turísticos de la provincia. Un escaparate que lasadministraciones han aprovechado para lanzar novedades y afianzar los principalesreclamos, como es el caso de Úbeda y Baeza cuyas imágenes han capitalizado buena parte del protagonismo, coincidiendo con el 15º aniversario de su elección como ciudades Patrimonio de la Humanidad.

Perotambién ha habido espacio para el deporte. En FITUR se ha dado a conocer que la Bike Race 2018 arrancará el 25 de febrero en la provincia de Jaén con 3 etapas en Linares y Andújar. La que está considerada como la prueba de ciclismo de montaña másimportante de nuestro país ha elegido Madrid para su presentación. Hay que recordar que el alcance total de la Andalucía Bike Race a través de sus plataformas de comunicación y acuerdos publicitarios es de 10,5 millones de personas.

Y más novedades, como la nueva guía OleotourJaén, que recorre a lo largo de casi un centenar de páginas ilustradas los diferentes recursos que conforman este producto turístico. Desde la sección "Experiencias", en la que se incluyen visitas a almazaras y olivares –"donde poder conocer el proceso de elaboración del aceite o participar en el proceso de recolección", ha explicado Reyes–, hasta spas, alojamientos, cortijos tradicionales o eventos, como la Fiesta Anual del Primer Aceite o la Fiesta del Aceite de Martos, "un evento pionero para el oleoturismo" ha subrayado Francisco Reyes.

Y como no, los aceites han vuelto a ser nuestros mejores embajadores. El estand de la Diputación jiennense en Fitur 2018 ha acogido la entrega de reconocimientos a las ocho empresas oleícolas que han logrado en esta campaña el distintivo Jaén Selección, "que ejemplifican la apuesta clara e inequívoca por la calidad". Unos 'óscar' del aceite elegidos por destacados expertos como los mejores de esta campaña entre los 60 vírgenes extra que se han presentado este año.

Empresa

Tu opinión cuenta: "De lo mejor que hemos tenido en muchísimo tiempo"

TORREDELCAMPO| Un mes más, ofrecemos las páginas de VIVA Torredelcampo como altavoz de nuestros clientes. Para corroborar que Campiña Digital es la mejor opción para contratar servicios de telefonía, internet y televisión, en esta ocasión hablamos con Juani Eliche, ella es clienta de los servicios de Campiña Digital desde hace tiempo, por eso su experiencia y su opinión sobre los servicios son fundamental para seguir mejorando y avanzando en nuestra orientación hacia los clientes.

> "La respuesta siempre ha sido muy rápida y han solucionado las incidencias lo antes posible y eso se agradece bastante".

¿Qué servicios tienes contratado con Campiña Digital?

- Tenemos en casa, fibra óptica, televisión, teléfono fijo y 3 líneas de móvil.

¿Cómo valoras los servicios de Campiña Digital?

- De lo mejor que hemos tenido en muchísimo tiempo, sin problemas, facilidad a la hora de pagar y muy buena atención.

¿Has tenido otras compañías? ¿Cómo te ha ido?

- Claro, antes de tener Campiña hemos estado con las de costumbre, ya sabes, y la verdad el servicio que nos llegaba a casa era malo, teníamos cortes, ruido en los teléfonos, y cuando llamábamos para cualquier problema nos mareaban, luego está el tema de las facturas, el primer mes tenías un precio y luego te subían una barbaridad...

Cuando has contactado con Campiña Digital ¿Cómo ha sido la respuesta?

- Ha sido rápida y han solucionado siempre las incidencias, lo antes posible y eso se agradece bastante.

¿Nos recomendarías?

- Pues claro, aparte de ser gente del pueblo que eso siempre se agradece, en casa a día de hoy no hemos tenido problemas en nada y estamos súper encantados con el servicio que nos ofrecen.**¿Por qué te decidiste a contratar nuestros servicios?**

-Pues como digo antes, aparte de ser de nuestro pueblo, que eso se agradece, todo va muy bien, facilidad en los pagos, atención al cliente rapidísimo, y tenemos la tele del pueblo con muchísimos otros canales con series o películas, la verdad que muy contentos con vuestros servicios y espero estar muchísimo mas.

Infórmate sin compromiso en nuestra tienda
Calle Pintor Manuel Moral, 20
Torredelcampo

Juani Eliche. VIVA

CARNAVAL18

Chirigotas de ayer y hoy. Galería fotográfica de las agrupaciones P12-15

Los torrecampeños cuenta como viven el carnaval P16

Festejos prepara el Carnaval 2018

3000 EUROS_Desde la Concejalia de Festejos se incentiva la participación con interesantes premios **UBICACIÓN**_La carpa volverá a ubicarse en la plaza Juan XXIII

REDACCIÓN
TORREDELCAMPO

Manuel Jesús Moral, responsable del área de Festejos ha presentado el carnaval 2018, una fiesta que se caracteriza por su alta participación y que se ha convertido en un referente para toda la provincia. Máscaras, cabalgatas, desfiles, concursos, bailes y sustanciosos premios que recompensan la imaginación y creatividad de los participantes y, sobre todo, de los ganadores.

Hasta el próximo día 7 de febrero, queda abierto el plazo para inscribirse en cualquiera de las modalidades de los diferentes concursos de disfraces. La inscripción, necesaria para participar en el concurso, se realizará en las oficinas del área de Cultura, en horario de mañana.

Los 3 premios de mayor cuantía están reservados para la modalidad de carrozas artísticas y humorísticas con incentivos de 800, 600 y 400 euros. Las carrozas deben tener un mínimo de 15 integrantes y sus participantes ser mayores de 15 años.

Los mejores disfraces colectivos podrán optar a los 220 euros del primer premio, 165 del segundo y 115 para el tercero. Pero ahí no queda la cosa, el mejor disfraz individual adulto se verá recompensado con 90 euros, 75 para el segundo y 65 para el tercero. Los premios infantiles también son cuantiosos, en ambas modalidades, con incentivos que van desde los 90 a los 35 euros.

El pasado año, la carpa carnavalesca cambió de ubicación con el objetivo de mejorar la seguridad y ampliar el aforo. "El éxito de la experiencia y el buen acogimiento que tuvo por parte de la ciudadanía nos confirma que la espaciosa explanada de la plaza Juan XXIII es el lugar idóneo para celebrar esta fiesta en la que se dan cita miles de personas", ha asegurado el concejal de Festejos.

El viernes, 9 de febrero, a las 18,00 horas, se iniciará el carnaval con la cabalgata infantil, que comenzará su recorrido en la Plaza del Pueblo amenizada por "El Gran Sirco Tolondreti" y la charanga "El Puntaso". El itinerario discurrirá por Paseo de la Estación, Ancha, Plaza de España, Manuel Pancorbo, Blas Fernández, Avenida de la Constitución y finalizará en la gran carpa instalada en la Plaza Juan XXIII, con una representación escénico-musical y se hará entrega de los premios.

El plazo de inscripción en las diferentes modalidades del concurso de disfracer finaliza el 7 de febrero

La fiesta infantil correrá a cargo del "Circus Milmaravillas", asegurando, con sus propuestas, momentos inolvidables de diversión y alegría para los más pequeños. El desfile general de carnaval tendrá lugar el sábado, 10 de febrero y saldrá a las 20:00 horas desde el Parque Blas Fernández, animado por el pasacalles "El Submarino Amarillo" y el buen ritmo de la la Charanga "El Puntaso". Desde el mismo momento de la salida, la diversión, el buen humor y la alegría recorrerán las calles Manuel Pancorbo, Plaza de España, Ancha, Paseo de la Estación y Avenida de la Constitución para hacer su entrada en la carpa carnavalesca ubicada en la plaza Juan XXIII. El Jurado hará público el fallo de los premiados , en sus distintas modalidades y a partir de ese momento, dará comienzo la noche de fiesta carnavalesca hasta que el cuerpo aguante. ■

Reportaje completo en: **Santana Tv**

viva torredelcampo

Anúnciate con nosotros
en el periódico que leen tus vecinos

Imprimimos 44.000 periódicos de reparto gratuito, casa por casa [6.000 en Torredelcampo]

Nuestros comerciales te informan:

Manuel Moreno
602 211 597

ENTREVISTA La agrupación torrecampeña vuelve este año a las calles del municipio

Letras llenas de humor y sátira. S.R

Voces para retomar tradiciones

"ECHA CARTAS PEPE"_Con este nombre salían por primera vez a la calle cosechando un gran éxito en la noche de carnaval torrecampeña **JÓVENES**_ El deseo por retomar una tradición perdida les ha motivado para continuar con los ensayos y este año actuarán fuera del municipio, incluyendo su participación en concurso

L.B
TDC

"Llega carnaval, un nuevo año, y la verdad que esto ya no es igual, lo estamos cambiando. Ahora los niños son como modelos pa' un pique de padres". Jóvenes, reivindicativos y con ganas de retomar tradiciones, así se presentaba esta Agrupación torrecampeña el pasdo año, y este vienen con más fuerza todavía, con todo un año de ensayo, hemos visitado uno de sus ensayos.

Este es vuestro segundo año actuando en carnavales ¿Podemos decir que vais retomando tradiciones poco a poco?

–Lo que hemos hecho es lo que se hacía hace ya 20 años, el origen es el Carnaval de Cádiz, sabíamos que aquí en el pueblo había tradición de agrupaciones carnavalescas y lo que hemos hecho es retomar esta tradición e impulsar esta fiesta.

El año pasado con "Echa cartas Pepe", fue un éxito absoluto.

–Pues la verdad que no sabíamos cual iba a ser la respuesta del público, a pesar de que no teníamos mucho tiempo de ensayo, el público respondió muy bien, mucha gente nos decía que ya hacía falta algo así. Nosotros estamos encantados de cómo ha gustado a la gente.

Estuvimos presentes con vosotros en el Paseo 10 de Junio, con nuestro directo en Facebook y fue un exitazo con la gente en calle y con ganas de carnaval.

–Algo nuevo que hace mucho tiempo si verse, al principio estábamos cortados porque no sabíamos dónde colocarnos por la cabalgata, y dónde la gente podía escucharnos mejor, pero ya vimos que la gente nos seguía y nos apoyaba y les gustaba.

Después de la experiencia del pasado año, y lo que conseguistéis con tan poco margen ¿Cómo ha sido este año?

–Con la experiencia del año pasado y si queremos sacar algo decente, tuvimos que planificar el tiempo de ensayo para dedicarle más horas, ya sabemos que cuesta mucho, y encima este año tenemos mucho más repertorio.

¿Cómo son los ensayos? Habrá veces que se harán difíciles o que no podrán venir todos, ¿no?

–Estamos en lugar como Jaén, y por la aceituna son fechas malas, también hay algunos componentes que tienen otras tareas, gente que pertenecen a las bandas de cornetas, o a su tiempo libre como el fútbol, no estaban acostumbrados a dedicarle tiempo a esto, pero con el paso del tiempo hemos cogido más afición y con muchas ganas dedicarle más dedicación a esto.

> No sabíamos cual iba a ser la respuesta del público, pero respondieron muy bien, mucha gente nos decia que ya hacía falta algo así.

Lo que habría que destacar es que la gente joven está retomando viejas tradiciones

–Eso es lo que gusta, que sean los jóvenes los que retomamos esto, que no se pierda, si la gente de hace 20 años volviera, pues vale, pero si nosotros hacemos esto no solo un año, lo mismo le damos ganas a otra gente joven para que salgan y continúen.

Dentro de la agrupación, ¿tú eres el letrista?

–Sí, el letrista, director del grupo, aunque con estos es difícil porque son muy revoltosos, aunque estoy muy contento, porque con la edad que tienen es compli-

cado, aunque no me puedo quejar, son gente genial, porque les gusta mucho el carnaval, cuando hay que ensayar se lo toman muy en serio. Yo si traigo las letras, pero es en consenso con todos como lo decidimos.

En comparación con las letras del año pasado, ¿Cómo lo has enfocado este año?

–Este año ya que tenemos más tiempo de ensayo, hemos dado un pasito más, en cuanto a voces, más repertorio, este año planteamos algo totalmente diferente, de hecho la gente no nos va a relacionar nada con lo del año pasado, se va a notar que va a ser diferente, el año pasado teníamos palabras más picantonas para hacer más gracia. Pero este año ya que tenemos planteado presentarnos a algún concurso, tenemos un repertorio dedicado más al humor quitando algunas palabras que no se pueden decir en algunos ámbitos.

¿Este año también habéis incorporado un Director Musical?

–El año pasado ya estaba, pero por otras cuestiones y compromisos no se pudo concentrar tanto como este año, él ha tomado las riendas de todo con la música, ha hecho un trabajo admirable, ya cuando estemos en la calle ya veremos el resultado.

Manuel Carlos, este año con la figura del Director Musical se ha profesionalizado la agrupación, tenéis grande aspiraciones, ¿no?

–Si este año un poquito diferente al pasado, le hemos metido más caña al tema de la música, también hemos tenido más tiempo para ensayar, porque el año pasado nos pillo el toro, estamos muy contentos solo con los ensayos, entonces vamos a ver si tenemos el mismo fruto que en los ensayos.

Tienes una larga experiencia musical ¿cómo te planteas una melodía carnavalesca?

–Un día nos juntamos en Santa Ana para echar unas cervecillas y eso, disfrutando un rato y empezamos a sacar opciones e ideas, y en base a eso, sacas una letra y ya barajamos una música, y también a darle formas a los disfraces.

> Este año, que teníamos más tiempo, hemos dado un paso adelante en voces, repertorio, algo totalmente diferente

¿Es difícil ponerse de acuerdo?

–Sí es complicado somos 19 personas las que estamos y todos no pensamos lo mismo, aunque solemos ponernos de acuerdo, porque cada persona tiene una tarea, y así cada uno se dedica a su tema y así se evita discusiones.

Hablábamos con Antonio que lo que destaca es la juventud retomando viejas tradiciones

–Claro eso es, nos estuvieron contando que hace unos 25 años se hacían concursos, había chirigotas que salían a las calles, se dice que había un concurso, pero no se apostaba por la gente de aquí, y nosotros no queríamos perder una tradición bonita y retomarlo.

¿Cómo os lo planteáis los ensayos, los instrumentos, encajar las voces?

–Para eso están los ensayos, tiene su tarea para compaginarlos a todos, teniendo paciencia y ganas que es con lo que venimos todos con eso sobra.

¿Cuando empezasteis a ensayar para este año?

–Empezamos a hablar en verano de lo que iba a ser la idea, pero más o menos comenzamos a ensayar el septiembre, al principio era un ensayo por semana, luego 2, y así hasta ahora, que venimos 3 ó 4 veces por semana.

El día que no ensayas, ¿echaréis de menos el rato juntos, no?

–La verdad que sí, hay gente que lo 1º es la tarea que tengas de trabajo y demás, y cuando falta alguno se le echa de menos.

Este año tenéis grandes expectativas y grandes proyectos, avánzame un poco lo que tenéis pensado para este año

–No te puedo avanzar mucho, porque si no ya desvelaríamos cosas, lo que si te puedo decir, que este año nos llamamos "vuelve conmigo", ya cada uno que interprete lo que quiera, pero sí que va a ser una chirigota muy divertida y animada.

El año pasado fue muy buena la acogida en las calles, y además ¿que tenéis para este año planteado?

Su actuación en las calles de Torredelcampo fueron un éxito absoluto

–Para nosotros es lo principal, el sábado de carnaval, y luego además este año estamos apuntados en los concursos de Martos y Torredonjimeno, y ya las cosillas que salgan aquí en el pueblo y en los alrededores.

¿Como veis las respuesta de la gente este año?

–La gente lo está viendo con ganillas, no paran de preguntar de que vamos, ni la familia sabe de qué vamos. La gente está con ganas de que vamos disfrazados. ■

Reportaje completo en:
Santana TV

Carnavales de antaño_ Recuerdo gráfico de como se vivían antes los carnavales en el municipio

Concurso de comparsas en los años 90

Allá por el año 1991, un grupo de amigos críticos con la sociedad y una visión humorística de sus día a día, decidían participar como comparsa en el ya desaparecido concurso de agrupaciones que se celebraba por aquellos años en el municipio.

VIVA Torredelcampo ha rescatado estas imágenes de como fueron aquellos años, y recogido el testimonio de algunos de sus componente, que relata como eran los ensayos y la preparación.

Un total de 15 torrecampeños se preparaban durante varios meses antes de la fiesta de carnaval, redactando sus propias letras, poniéndole melodía y ensayándolas hasta la saciedad: “la primera vez se nos ocurrió la idea de presentarnos tan sólo dos semanas antes del carnaval, pero ya al año siguiente decidimos hacerlo con más tiempo, quedábamos para ensayar en las cocheras de unos y otros y pasábamos muy buenos momentos”.

En cuanto a las letras no dejaban indiferentes, desde temas locales a temas nacionales: “hablábamos de todo, una de las canciones trataba sobre el conflicto de Rumasa, que por aquellos años estaba de actualidad, hablamos de la iglesia o de los toros, teníamos para todo”

El disfraz también era consensuado, entre todos llegaban a un acuerdo y ellas, que muchas eran costureras, se encargaban de confeccionarlo.

Una bonita tradición que con el paso de los años se perdió por diversos motivos, pero que muchos coinciden en retomar .

campiñaDigital
+ INFORMACIÓN
953 34 40 80
TU LÍNEA MÓVIL DESDE SOLO:
3,99€*
IVA INCLUIDO
* Línea de 100 mins. unida a la contratación de otro servicio
Frank Pancorbo
TORREDONJIMENO
684 450 309
Manuel Moreno
TORREDELCAMPO
602 211 597
www.campinadigital.es
NUESTRA TIENDA en
TORREDELCAMPO
C/ Pintor Manuel Moral, 20

vivatorredelcampo

TODO POR SiEMPRE

campiñaDigital

campiñaDigital **29'95€** IVA iNCLUiDO

EL PRECiO MÁS BARATO DE EUROPA

INTERNET + TELEViSiÓN + TELÉFONO

50 megas reales SiEMPRE

116 canales
Canal de **TV local**
Fútbol SiEMPRE
6 canales de **adultos**

Llamadas a fijo
SiN LíMiTE
SiEMPRE
+ 250 minutos a móviles

¡¡ No vas a encontrar una oferta mejor con internet, TV y teléfono !!

www.campinadigital.es

953 34 40 80

Nuestros comerciales te informan:

Consulta con ellos nuestras condiciones

Y únete al exclusivo *Club Campiña Digital* con una única cuota de inscripción de 150€ +IVA, que te podemos financiar con La Caixa.
Para los canales de fútbol y adultos necesitas una de nuestras tarjetas PCMCIA.